



ANKARA KALKINMA AJANSI
TECHANKARA DİJİTAL PROJE PAZARI
TİCARİLEŞTİRME PROGRAMI

PROGRAM REHBERİ
2021-2022

www.ankaraka.org.tr

İÇİNDEKİLER

TECHANKARA	3
TECHANKARA Markası.....	3
TECHANKARA DİJİTAL PROJE PAZARI TİCARİLEŞTİRME PROGRAMI	3
Program Tanımı.....	3
Amaç	4
Paydaşlar	6
Program Yürütücüsü	6
Başvuru Sahibi	6
TECHANKARA TİCARİLEŞTİRME PROGRAMI ve DİJİTAL PROJE PAZARI SÜRECİ.....	6
İlan.....	7
Başvuru.....	7
Değerlendirme ve Uygulama Süreci	8
İzleme	9
EK A: Başvuru Formu.....	9
EK B: Program Performans Göstergeleri	9
EK C: Program Mantıksal Çerçeve Matrisi	9
EK D1: İşletme/Girişimci Taahhütnamesi	9
EK D2: Başvuru Sahibi Beyannamesi	10
Destekleyici Belgeler	10

TECHANKARA

TECHANKARA Markası

Ankara Kalkınma Ajansı 2011 Yılı Mali Destek Programları kapsamında desteklenen, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı'nın yararlanıcı olup Ankara'daki teknoloji geliştirme bölgelerinin ve ASO'nun ortak olduğu bir proje dahilinde ortaya çıkan **TechAnkara** markası; 2014 yılından itibaren Ankara Kalkınma Ajansı koordinasyonunda ve uhdesinde kullanılan çatı markadır.

TechAnkara markası, aynı zamanda Ankara Kalkınma Ajansı'nın girişimcilik ekosistemine yönelik faaliyetlerinin temelini oluşturan bir perspektifle şekillendirilmiştir. Ankara Kalkınma Ajansı tarafından en son 2019 yılında dokuzuncusu düzenlenen **Proje Pazarı**, TechAnkara markası altında organize edilmektedir. Ankara'nın özellikle **teknoloji tabanlı** yatırım ortamının tanıtılması amacıyla fuar ve benzeri etkinliklere, Ankaralı ilgili paydaşlar, TechAnkara markası altında katılım sağlamaktadır. AB ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilen ve Ankara Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen yaklaşık 8,5 milyon TL bütçeli "**Ankara Girişim Projesi**" ile **TechAnkara Girişimcilik Merkezi** kurulmuştur. Proje kapsamında ayrıca TechAnkara **Ticarileştirme Programı**, TechAnkara **Hızlandırıcı Programı**, TechAnkara **Mentorlük Programı**, TechAnkara **Genç Girişimci Geliştirme Programı** uygulanmış olup merkezin bilgi yönetim sistemi için **TechAnkara Girişim Portalı** (<https://girisimci.ankaraka.org.tr>) kullanıma sunulmuştur.

Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinin 7 nci maddesinde yer alan "Ajanslar mevcut destek türlerinin iyileştirilmesi veya yeni destek türlerinin geliştirilmesi amacıyla; konusu, öncelik alanları, destek oranı ve limitleri, uygulama süresi, başvuru sahipleri, başvuru şekli, uygunluk kriterleri, değerlendirme usulleri ve kriterleri, performans göstergeleri ile uygulama sürecini içeren yeni destek türleri tasarlayabilir ve bunları Bakanlık onayıyla pilot olarak yürütebilir. Bakanlık, ajanslar tarafından önerilen destek türünü; yenilikçilik, tamamlayıcılık, başvuru, değerlendirme ve uygulama sürecinin şeffaflığı, rekabetçiliği ve izleme ve değerlendirme süreçleri açısından değerlendirir. Bakanlıkça uygulama çerçevesi geliştirilecek yeni destek türleri Bakanlık tarafından belirlenen ajanslar eliyle uygulanabilir." hükmü kapsamında 2020 yılında pandemi nedeniyle gerçekleştirilemeyen TechAnkara Proje Pazarı'nın 2021-2022 yıllarında aşağıda detaylarına yer verilen şekilde "TechAnkara Dijital Proje Pazarı Ticarileştirme Programı" olarak uygulanması planlanmıştır.

TECHANKARA DİJİTAL PROJE PAZARI TİCARİLEŞTİRME PROGRAMI

Program Tanımı

TechAnkara Dijital Proje Pazarı Ticarileştirme Programı; **Ankara Kalkınma Ajansı koordinasyonunda** Ankara'daki teknoloji geliştirme bölgeleri, kuluçka merkezleri, üniversiteler, test ve araştırma kuruluşları başta olmak üzere **tüm girişimcilik ekosistemi paydaşlarının katılımı öngörülerek** düzenlenen teknoloji ticarileştirme programıdır.

Toplam bütçesi **10.000.000 TL** olan (Ajans, bu program için ayırdığı kaynakları kısmen veya tamamen kullanmama hakkını saklı tutar.) ve 2022 yılı sonuna kadar başvurulara açık olacak **TechAnkara Dijital Proje Pazarı Ticarileştirme Programı** ile teknoloji tabanlı yenilikçi projeleri olan girişimlere Ankara Kalkınma Ajansı tarafından üç aşamalı bir destek süreci uygulanacaktır:

1. Mentor Desteği: Başvuruları uygun bulunan girişimcilerin ilk aşamada Ajansın mentor havuzundan ihtiyaç duydukları konularda deneyim sahibi kişilerle eşleştirilerek ücretsiz mentor desteği almaları sağlanacaktır.

2. Ürün Doğrulama Desteği: Gerekli görülmesi halinde programa kabul edilen girişimcilerin ticarileştirmeyi hedefledikleri teknoloji tabanlı ürünlerin (yazılım dahil) sahip oldukları teknik özellikleri belgeleyebilmelerine imkan sağlamak amacıyla Ajans, TSE'nin laboratuvarlarında veya TRtest Test ve Değerlendirme A.Ş.'nin bu kapsamda hizmet alacağı laboratuvarlarda yaptırılacak testlerinin maliyetleri Ajans tarafından karşılanacaktır. Program süresi boyunca her bir girişimci için ürün doğrulama desteği üst limiti **100.000 TL** olacaktır.

3. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Desteği: Yapılan testler sonunda ürün doğrulama aşamasını geçen girişimcilerin ticarileşmek ve/veya ölçeklenmek için ihtiyaç duydukları finansmanın bir kısmını Paya Dayalı Kitle Fonlama sistemi ile temin etmelerine imkân sağlamak üzere girişimcilere; SPK tarafından yetkilendirilerek listeye alınmış bir kitle fonlama platformu üzerinden, paylarının bir kısmını yatırımcılara arz edebilmeleri için destek verilecektir. Program kapsamında ilgili süreçleri tamamlayarak paya dayalı kitle fonlaması kampanyası başlatabilen girişimciler için yetkili platformun girişimciden talep edeceği listeleme ücreti bedeli (**3.000 TL**'yi geçmemek üzere) Ajans tarafından karşılanacaktır. Ayrıca Ajans programa kabul edilen ve paya dayalı kitle fonlaması kampanyası başlatan girişimcinin kampanyasına Girişim Sermayesi Yatırım Fonu 200.000 TL tutarında yatırım yaptığı takdirde **100.000 TL** tutarında destek sağlayarak Girişim Şirketine (Anonim Şirket) pay alacaktır. Ajans, Girişim Şirketi'nden pay alımını Girişim Sermayesi Yatırım Fonları üzerinden gerçekleştirecektir.

Girişimcilerin projelerinin yerli yatırımcılara sunulacak şekilde Türkçe olarak hazırlanması ve yabancı yatırımcılara da hitap etmesi açısından İngilizce bir özet yatırımcı sunumunun kampanya sayfasında yer alması sağlanacaktır. Bu şekilde hazırlanan ve SPK tarafından paya dayalı kitle fonlaması süreçlerini yürütmek üzere yetkilendirilmiş bir platformda fonlama kampanyası başlatılan program kapsamındaki projeler, TechAnkara Dijital Proje Pazarı internet sitesinde de yayınlanacağından bu doğrultuda TechAnkara Dijital Proje Pazarı'nın internet sitesinde gerekli düzenlemeler yapılacaktır.

Amaç

TechAnkara Dijital Proje Pazarı Ticarileştirme Programı'nın amacı girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi, yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesi ve etkinliğe dahil edilen projelerin hem yerel hem de uluslararası arenada yatırımcıların dikkatine sunulması ticarileştirilmesini sağlamaktır.

Programın Öncelikleri

Programın iki önceliği bulunmaktadır. Girişimcilerin başvuru aşamasındaki projelerinin en az bu önceliklerden biriyle uyumlu olması gerekmektedir.

- Ticarileşen teknolojik ürün sayısının artışına katkı sağlamak
- Girişimciler için uygun ekosistemi oluşturarak yerli ve yabancı yatırımcıların dikkatini çekebilmek ve kitlesel fonlama ile kolay fonlama imkânı sunmak

Program Kapsamında Öngörülen Faaliyetler

- TechAnkara Dijital Proje Pazarı platformunda SPK tarafından paya dayalı kitle fonlaması süreçlerini yürütmek üzere yetkilendirilmiş platformlarla iş birliği yapılarak Paya Dayalı Kitle Fonlaması yöntemi ile fonlamaya açılması için TechAnkara Dijital Proje Pazarı'nın internet sitesinde (<https://girisimci.ankaraka.org.tr>) gerekli düzenlemelerin yapılması
- Programın ilan edilmesi ve duyurulması
- Bilişim, Savunma ve Havacılık, İlaç ve Tıbbi Cihaz, İş ve İnşaat Makineleri gibi sektörler başta olmak üzere her sektörden teknoloji tabanlı girişimlere ilişkin başvuruların alınması ve değerlendirilmesi
- Uygun görülen girişimcilere mentor desteği verilmesi
- Uygun görülen girişimcilere ürün doğrulama desteği sağlanması ve ürün doğrulama için gerekli testlerin belli bir tutara kadar olan maliyetlerinin karşılanması
- Paya Dayalı Kitle Fonlama sistemi ile girişimlerin ihtiyaç duyduğu finansmana erişmelerinin kolaylaştırılması için uygun görülen projelerin yetkili platformda sergilenmesi
- Programın ve fonlama kampanyası yürütülen girişimlerin projelerinin tanıtımlarına ilişkin faaliyetler yürütülmesi
- Ajansın, programa kabul edilen ve paya dayalı kitle fonlaması kampanyası başlatan girişimcinin kampanyasından Girişim Sermayesi Yatırım Fonu yatırım yaptığı takdirde Girişim Sermayesi Yatırım Fonu üzerinden katılım payı alması
- Ajans tarafından iştirak edilen Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun süresi içerisinde elde edilecek temettü gelirleri ve çıkış stratejisine uygun olarak gerçekleştirilecek pay satışlarından gelir elde edilmesi

Paydaşlar

Ankara'daki teknoloji tabanlı girişimler, kitle fonlama platformları, bireysel/melek yatırımcılar, girişim sermayesi şirketleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, kuluçka merkezleri, üniversiteler, test ve araştırma kuruluşları başta olmak üzere **tüm girişimcilik ekosistemi** paydaşları programın paydaşlarıdır.

Program Yürütücüsü

Ankara Kalkınma Ajansı

Başvuru Sahibi

Teknoloji tabanlı yenilikçi projeleri olan gerçek kişiler veya şirketler

(Gerçek kişiler, limited şirketler ve anonim şirketler programa başvuru yapılabilecektir. Ancak paya dayalı kitle fonlama kampanyasının başarılı olması durumunda ilgili mevzuat gereği gerçek kişilerin kuracakları anonim şirketlerin ve hali hazırda kurulmuş olan anonim şirketlerin merkezinin, şubesinin veya irtibat ofisinin Ankara'da olacağına ilişkin taahhütname alınacaktır. Benzer şekilde, şirket merkezi Ankara dışında bulunan limited şirketler de programa başvuru yapabilecek ve paya dayalı kitle fonlama kampanyasının başarılı olması durumunda ilgili mevzuat gereği anonim şirkete dönüşen bu şirketlerin Ankara'da şube veya irtibat ofisi açacaklarına ilişkin taahhütname alınacaktır.)

TECHANKARA TİCARİLEŞTİRME PROGRAMI ve DİJİTAL PROJE PAZARI SÜRECİ



Programın uygulanma süreci aşağıdaki gibidir:

İlan

Program, Bakanlıkça uygun görülmesinin hemen ardından yılın ikinci yarısında; Ankara Kalkınma Ajansı Paydaş İlişkileri Veritabanında yer alan

- Teknoloji geliştirme bölgeleri,
 - Üniversiteler,
 - Teknoloji transfer ofisleri,
 - Kuluçka merkezleri,
 - Araştırma merkezleri,
 - Organize sanayi bölgeleri,
 - Daha önce Ankara Kalkınma Ajansı desteklerinden yararlanan tüzel kişiler,
 - Yabancı misyonların Türkiye temsilciliklerine;
- ✓ Farklı zamanlarda, farklı içeriklerle toplu e-posta,
 - ✓ Resmi yazı,
 - ✓ Yerinde ziyaretler,
 - ✓ Paydaş web sitelerinde duyurular,
 - ✓ Sosyal medya/reklam faaliyetleri

ile ilan edilecektir.

İlan metninde; takvim, program rehberi, başvuru süreci ve değerlendirme kriterleri yer alacak, programın uygulama aşamasında da gerekli tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Başvuru

Program başvuruları, programın kurgusunun gerektirdiği revizyonlar yapılarak Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilen, sözleşme makamı Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı olan ve Ankara Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen kısa adı “Ankara Girişim Projesi” olan “Genç İstihdamının Artırılması için Ankara Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi Projesi” kapsamında geliştirilen **TechAnkara Girişim Portalı** (<https://girisimci.ankaraka.org.tr>) üzerinden alınacaktır.

Programa başvurular **31.12.2022** saat **23:59**'a kadar yapılabilecektir.

Başvuru aşamasındaki soruların ana eksenini aşağıdaki başlıklarda bilgi almaya yönelik olacaktır:

- Değer Önerileri
- İhtiyaçlar
- Temel Kaynaklar
- Temel Etkinlikler
- Proje Ekibi
- Pazar Durumu
- Rakipler
- Maliyet Yapısı
- Sertifika ve Belgeler (Alınmış/Alınması Gereken)
- Projenin/Ürünün Durumu

- Sektör

<https://girisimci.ankaraka.org.tr> adlı girişimci portalında bulunan TechAnkara Dijital Proje Pazarı Ticarileştirme Programına başvuru yaparak girişimcinin online platformda yukarıda başlıklarla ilgili soruları yanıtlaması sağlanacaktır.

Programa bir girişimci istediği sayıda proje ile başvuru yapabilmekle birlikte her girişimcinin azami 1 projesi programda yer alabilecektir.

Değerlendirme ve Uygulama Süreci

Program başvuruları, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve/veya Ajans uzmanlarından oluşacak bir Değerlendirme Kurulu tarafından ön değerlendirmeye tabi tutulacaktır. Değerlendirme kurulu üyeleri Genel Sekreter tarafından belirlenecek 5 kişiden oluşacaktır. Değerlendirme sürecinde kurul kararları oy çokluğu yöntemine göre alınacaktır.

TechAnkara Dijital Proje Pazarı Ticarileştirme Programı'na yapılacak başvurular aşağıdaki hususlar gözetilerek toplam 100 puan üzerinden değerlendirilecektir:

Değerlendirmede Başvuruya Konu Ürün/Hizmetin Puanlama Kriterleri;

- Teknoloji odaklı/yenilikçi bir ürün/hizmet olup olmadığı (%30)
 - Teknoloji Hazırlık Seviyesinin en az THS3 düzeyinde (<https://www.tubitak.gov.tr/tr/icerik-sikca-sorulan-sorular-1>) olup olmadığı
- Ticarileşme ve pazar potansiyeli (%60)
 - Başvuruya konu ürün veya hizmetin piyasada ne düzeyde karşılık bulacağına ilişkin başvuru sahibi tarafından sunulacak analiz
- Takım (%10)
 - Başvuru sahibinin ve ekibinin yetkinlik ve becerileri

değerlendirilecektir.

Değerlendirme ve uygulama sürecinin her aşamasında ihtiyaç halinde girişimcilerle iletişim kurularak ve/veya yerinde ziyaretlerle, başvuruya konu ürün/hizmetlerin durumu ile ilgili bilgi alınacaktır. Değerlendirme Kurulu'nun değerlendirme süreci 30 gün içerisinde gerçekleştirilecektir.

Değerlendirme Kurulu'nun programa kabul edilmesine karar verdiği başvurulara mentor ataması yapılacaktır. Mentor ataması yapılmadan önce programa kabul edilen başvuru sahibi ile Ajans arasında 30 gün içerisinde bir sözleşme yapılacaktır. Mentorluk desteği sözleşme imzalanmasının ardından 3 ay içerisinde tamamlanacaktır. Mentorun başvuru sahibiyle yapacağı görüşmelerde başvuruya konu olan ürün/hizmetin doğrulama aşamasına geçip geçmeyeceği yönünde değerlendirme kuruluna görüş bildirmesinden sonra ürün/hizmet doğrulama işlemi gerçekleştirilecektir. Değerlendirme Kurulu'nun 30 gün içerisinde vereceği karar ile ürün doğrulama aşamasını geçmesi halinde başvuru sahibi, ürün/hizmetin testini yapacak ilgili paydaş kuruluş(lar)a yönlendirilerek ürünün beyan edilen teknik özelliklere sahip olup olmadığına ilişkin belgelendirme yapılacaktır. Değerlendirme Kurulu'nun, test sonucunun başvuru sahibinin beyanıyla yeterli ölçüde örtüşmediği yönünde karar vermesi durumunda başvuru sahibinden üründe gerekli iyileştirmelerin yapılarak testin tekrar yapılması talep

edilebilir. Belirtilen ürün/hizmet doğrulama işlemleri 3 ay içerisinde gerçekleştirilecektir. Bu şekilde yapılan test sayısı birden fazla olsa bile her hâlükârda Ajans tarafından maliyeti üstlenilecek testlerin tutarı başvuru sahibi başına 100.000 TL'yi geçmeyecektir. (Ürün doğrulama desteğinden faydalanmak isteyen başvuru sahibinden Değerlendirme Kurulu'nun, test sonucunu uygun görmesi halinde paya dayalı kitle fonlaması için SPK tarafından yetkilendirilmiş bir platforma Değerlendirme Kurulu'nun kararından sonraki üç ay içerisinde başvuru yapacağına, yapmaması durumunda ürün doğrulama desteği kapsamında Ajans tarafından yapılan harcamanın başvuru sahibinden tahsil edileceğine ilişkin yazılı taahhüt alınacaktır.)

Yapılan test sonucunda ürün doğrulama aşamasını geçtiğine Değerlendirme Kurulu tarafından karar verilen başvurular için Paya Dayalı Kitle Fonlaması aşamasına geçilecek, girişimcinin SPK tarafından yetkilendirilerek listeye almış bir kitle fonlama platformu üzerinden paylarının bir kısmını yatırımcılara arz edebilmeleri için destek verilecektir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması mevzuatına göre ilgili süreçleri tamamlayarak paya dayalı kitle fonlaması kampanyası başlatabilen girişimciler için yetkili platformun girişimciden talep edeceği listeleme ücreti bedeli (3.000 TL'yi geçmemek üzere) Ajans tarafından karşılanacaktır. Ayrıca Ajans programa kabul edilen ve paya dayalı kitle fonlaması kampanyası başlatan girişimcinin kampanyasına Girişim Sermayesi Yatırım Fonu 200.000 TL yatırım yaptığı takdirde 100.000 TL tutarında destek sağlayarak Girişim Şirketinden (Anonim Şirket) pay alacaktır. Ajans, Girişim Şirketi'nden pay alımını Girişim Sermayesi Yatırım Fonlarına katılım sağlayarak gerçekleştirecek, pay alınan Girişim Şirketlerinden çıkış kararını tek başına veya katılım sağlanan Fonun Yatırım Komitesi ile birlikte verecektir.

İzleme

Paya Dayalı Kitle Fonlama kampanyası başarılı olan ve toplanan fon tutarını kullanmaya hak kazanan girişim şirketleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yürütülen ilgili mevzuat hükümleri ile belirlenen usuller doğrultusunda izleme sürecine ilişkin sunmaları gereken belgeleri SPK tarafından yetkilendirilmiş kitle fonlama platformuna sunmaktan sorumludur. Bu şekilde sunulan belgeler neticesinde oluşturulan raporları kitle fonlama platformu Ajans ile paylaşacaktır.

Proje Belgesi:

EK A: Başvuru Formu (<https://girisimci.ankaraka.org.tr> adlı girişimci portalı üzerinden online doldurulacaktır.)

Rehber Ekleri:

EK B: Program Performans Göstergeleri (Ajans tarafından TechAnkara Dijital Proje Pazarı Ticarileştirme Programı tamamlandığında doldurulacaktır.)

EK C: Program Mantıksal Çerçeve Matrisi (Ajans tarafından TechAnkara Dijital Proje Pazarı Ticarileştirme Programı tamamlandığında doldurulacaktır.)

EK D1: İşletme/Girişimci Taahhünamesi (<https://girisimci.ankaraka.org.tr> adlı girişimci portalı üzerinden indirilip imzalanacak, kaşelenecek ve ardından taratılıp

<https://girisimci.ankaraka.org.tr>'ye tekrar yüklenecektir. Ajans, destek almaya hak kazanan başvuru sahibinden sözleşme imzalama aşamasında bu belgenin aslını sunmasını isteyecektir.)

EK D2: Başvuru Sahibi Beyannamesi (<https://girisimci.ankaraka.org.tr> adlı girişimci portalı üzerinden indirilip imzalanacak, kaşelenecek ve ardından taratılıp <https://girisimci.ankaraka.org.tr>'ye tekrar yüklenecektir. Ajans, destek almaya hak kazanan başvuru sahibinden sözleşme imzalama aşamasında bu belgenin aslını sunmasını isteyecektir.)

Destekleyici Belgeler: İlgili işletme/girişimciden temin edilmesi gereken diğer belgeler de (Ticaret Sicil Gazetesi, Güncel Oda Faaliyet Belgesi, Noter onaylı imza sirküleri) taratılarak <https://girisimci.ankaraka.org.tr> üzerinde destekleyici belgeler bölümüne yüklenmelidir.