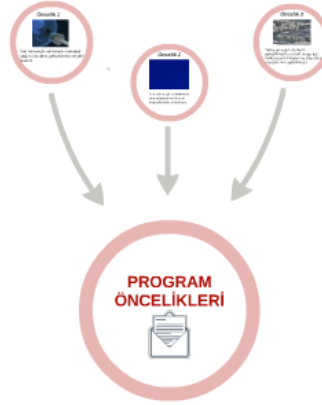
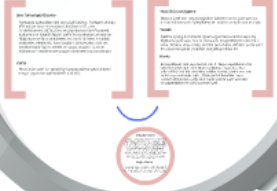


Tanımlar



SÜRE VE YER



ANKARA
KALKINMA AJANSI

**İLERİ
TEKNOLOJİLERDE
YÜKSEK KATMA
DEĞER MALİ
DESTEK
PROGRAMI**

Referans No: TR51/15/İLTEK





İLERİ TEKNOLOJİLERDE YÜKSEK KATMA DEĞER MALİ DESTEK PROGRAMI

Referans No: TR51/15/İLTEK





Program Amaçları

Genel Amaç

Ankara'nın yüksek katma değer ve teknoloji odaklı ekonomik yapısının güçlendirilmesi

Özel Amaç

İleri teknoloji sektörlerinde rekabet gücünün ve değer zincirinde oluşturulan katma değer artırılması



Genel Amaç

Ankara'nın yüksek katma değer ve teknoloji odaklı ekonomik yapısının güçlendirilmesi

Özel Amaç

İleri teknolojili sektörlerde rekabet gücünün ve değer zincirinde oluşturulan katma değer artırılması

Tanımlar

Yeni Ürün Geliştirme
Mevcut ürünleri veya değiştirilen ürünlerimize göre yeni ya da önemli derecede iyileştirilmiş bir ürünün ortaya çıkarılmasıdır.

Kalite
Bir ürünün belirli bir gerekliliği karşılayabilme yeterliliğini ortaya koyan karakteristiklerinin bütünüdür.

Rekabet Gücü
Bir işletmenin, diğer işletmelerle karşılaştırıldığında, daha düşük maliyetlerle, daha yüksek kaliteli ürünler üretebilmesi veya daha yüksek fiyatlarla, daha düşük kaliteli ürünler üretebilmesi veya her iki durumda da, diğer işletmelerle karşılaştırıldığında, daha yüksek kar marjı elde edebilmesidir.

Değer Zinciri
Bir işletmenin, diğer işletmelerle karşılaştırıldığında, daha düşük maliyetlerle, daha yüksek kaliteli ürünler üretebilmesi veya daha yüksek fiyatlarla, daha düşük kaliteli ürünler üretebilmesi veya her iki durumda da, diğer işletmelerle karşılaştırıldığında, daha yüksek kar marjı elde edebilmesidir.

Rehberde bahsedilen ileri teknoloji ürünler, Rehberin ekinde (EK-3) yer alan ve Standart Uluslararası Ticaret Sınıflandırması (SITC) Reviz 4 kodlarına göre Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) tarafından tanımlanan "Yüksek ve orta malzemeler, az gelişmiş ürünler, otomotiv malzemeleri, elektronik, havan taşıtları, kimyasallar, makine, metal-üçüncü öğeler ve savunma araçları, silah ve mühimmat" sektörlerinde yapılan işletmeler kapsamıdır.

Bir ürünün belirli bir gerekliliği karşılayabilme yeteneklerini ortaya koyan karakterisiklerin tümüdür.

Mevcut izelliden veya ingörülen kullanımlarına göre yeni ya da önemli derecede iyileştirilmiş bir ürünün ortaya konulmasıdır.

İşlemleri içi uygulamalarda, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni veya önemli derecede iyileştirilmiş bir ürün (mal veya hizmet), veya süreç, yeni bir pazarlama yöntemi ya da yeni bir organizasyonel yöntemin gerçekleştirilmesidir.

Bir teşebbüsün mal veya hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayrırt etmeyi sağlamanın kolaylığı, köyl adları dâhil, tüzilde sözlükler, gelimler, harfler, sayılar, mevkânı biçimi veya ambalajları gibi çizimle görünülebilen veya bunları içinde taşıyan etiketler, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri içerir.

Akubet Güç

İstanbul'da doğmuş bir sanatçıdır. İlk eğitimini İstanbul'da almış, ortaokul ve liseyi İstanbul'da bitirmiştir. İstanbul'da doğmuş bir sanatçıdır. İlk eğitimini İstanbul'da almış, ortaokul ve liseyi İstanbul'da bitirmiştir. İstanbul'da doğmuş bir sanatçıdır. İlk eğitimini İstanbul'da almış, ortaokul ve liseyi İstanbul'da bitirmiştir.

Dağcı Zinir

İstanbul'da doğmuş bir sanatçıdır. İlk eğitimini İstanbul'da almış, ortaokul ve liseyi İstanbul'da bitirmiştir. İstanbul'da doğmuş bir sanatçıdır. İlk eğitimini İstanbul'da almış, ortaokul ve liseyi İstanbul'da bitirmiştir.

[illegible]

© 2006 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 260: 395–403

İleri Teknolojili Ürünler

Rehberde bahsedilen ileri teknoloji ürünler, Rehberin ekinde (EK-G) yer alan ve Standart Uluslararası Ticaret Sınıflandırması (SITC) Revize 4 kodlarına göre Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) tarafından tanımlanan “Bilgisayar ve büro makineleri, eczacılık ürünleri, elektrikli makineler, elektronik, hava taşıtları, kimyasallar, makine, medikal-optik-ölçüm aletleri ve savaş araçları, silah ve mühimmat” sektörlerinde yapılan üretimleri kapsamaktadır.

Kalite

Bir ürünün belirli bir gerekliliği karşılayabilme yeteneklerini ortaya koyan karakteristiklerin tümüdür.

Yeni Ürün Geliştirme

Mevcut özellikleri veya öngörülen kullanımlarına göre yeni ya da önemli derecede iyileştirilmiş bir ürünün ortaya konulmasıdır.

Yenilik

İşletme içi uygulamalarda, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni veya önemli derecede iyileştirilmiş bir ürün (mal veya hizmet), veya süreç, yeni bir pazarlama yöntemi ya da yeni bir organizasyonel yöntemin gerçekleştirilmesidir.

Marka

Bir teşebbüsün mal veya hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dâhil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri içerir .

Rekabet Gücü

İşletmelerin sahip oldukları avantajlara dayalı olarak iç ve dış pazarlarda varlıklarını sürdürebilme gücüdür. Yüksek kalite – düşük fiyat dengesinin sağlanması, sipariş teslim süresi, iç veya dış pazarda rekabetin gerektirdiği yatırımları gerçekleştirebilecek finansal kaynakları sağlayabilmek, kapasite esnekliğine sahip olmak, uygun kalite ve standartlara sahip olmak, güvenilirlik, nitelikli işgücü istihdamı, olumlu ülke ve firma imajı, sahip olunan pazar payı, satış sonrası hizmet sunumu, envanter yönetimi uygulamaları, kısa üretim süreleri işletmelerin rekabet gücünü etkileyen önemli faktörlerdir.

Değer Zinciri

Bir hizmet veya ürünün, kavramsal gelişim noktasından başlayarak birçok üretim sürecinden geçerek (fiziksel değişim ve birçok değişik üretici hizmetlerinin katkısını da içermek üzere) nihai tüketiciye erişimine ve kullanım sonrasına dek bir parçası olduğu tüm operasyonlardır.



PROGRAM ÖNCELİKLERİ



Öncelik 1



İleri teknolojili sektörlerde teknoloji yoğun ürünlerin geliştirilmesi ve yerli üretimi

Öncelik 2



İleri teknolojili sektörlerde
markalaşma ve ihracat
kapasitesinin artırılması

Öncelikli sektörler



Savunma



Hava taşıtları



Makine



Medikal-optik-ölçüm aletleri



Elektrikli makine sektörleri



Öncelik 3



Teknoloji yoğun ürünlerin geliştirilmesine yönelik ar-ge, test, kalibrasyon hizmetleri ve laboratuvar altyapılarının geliştirilmesi



**PROGRAM
BÜTÇESİ**

Program Bütçesi: 10 milyon TL

Özellikler: Yüksek kaliteli, yüksek kaliteli, yüksek kaliteli

Özellikler: Yüksek kaliteli, yüksek kaliteli, yüksek kaliteli

Özellikler: Yüksek kaliteli, yüksek kaliteli, yüksek kaliteli

Örnek Proje Konuları

Özellikler: Yüksek kaliteli, yüksek kaliteli, yüksek kaliteli

Özellikler: Yüksek kaliteli, yüksek kaliteli, yüksek kaliteli

Özellikler: Yüksek kaliteli, yüksek kaliteli, yüksek kaliteli

PROGRAM BÜTÇESİ



Program Bütçesi: 10 milyon TL

Destek tutarı: Asgari 150.000 TL
Azami 500.000 TL

Destek Oranı: Proje toplam uygun maliyetinin % 25'inden az, %50'sinden fazla olamaz

*Proje toplam bütçesi azami 2 milyon TL, asgari 300.000 TL olabilir.

Örnek Proje Konuları



Elektrikli ve yanmalı motorlar; elektro teşhis cihazları; ölçü, kontrol, ayar, kalibrasyon alet ve cihazları; gaz türbinleri; lazerler; metal işleme için nümerik kontrollü cihazlar gibi katma değeri yüksek olan ileri teknoloji ürünlerin üretilmesine yönelik projeler



Üretim yapan firmaların tasarım, üretim ve kurumsal kapasite ve yeteneklerinin geliştirilmesine hizmet etmek üzere ortak ar-ge, ür-ge, laboratuvar (elektrik güç ekipmanları test ve kalibrasyon merkezi, dişli ve güç aktarma sistemleri uygulama ve araştırma merkezi, vb.) gibi merkezlerin kurulması ve/veya geliştirilmesine yönelik projeler



İleri teknoloji ürün üretimi yapacak/yapan firmaların ihracata başlamasına veya ihracat düzeylerini geliştirmesine yönelik gerekli belgelendirmeleri (ISO 9000 Kalite Standartları, Çevre: ISO 14000, CE işareti alımı hizmetleri, vb.) sağlamalarını içeren projeler



İleri teknoloji ürün ve hizmetler için ulusal ve uluslararası akreditasyonların sağlanmasına yönelik projeler



Teknoloji yoğun ürünlerin markalaşmasına yönelik kurumsal ve teknik altyapıların geliştirilmesine hizmet edecek projeler

SÜRE VE YER

Son Başvuru Tarihleri 

Kurumun Kuruluşu: 20 Eylül 2015
Kurum: 2015
Durum: Başvuru | Nispeti 2015
Sıra: 2118

Testim Adresi 

Tic. Sic. No: 274444
Kurum: 2015
Adres: 2015
Durum: 2015

6 - 12 ay



6 - 12 ay



Son Başvuru Tarihleri



İnternet üzerinden: 25 Mart 2015

Saat: 23:50

Dosya teslimi: 1 Nisan 2015

Saat: 17:00

Teslim Adresi



T.C Ankara Kalkınma Ajansı
Aşağı Öveçler Mah. 1322 Cad. No: 11 06460
Çankaya / ANKARA



Teşekkür ederiz.



mdp@ankaraka.org.tr
www.ankaraka.org.tr