



# Fuarlar

---

# Fuarlar

## Fuarların Önemi

### Neden Fuar?

Yeni Ürünlerin  
Tanıtımını Yapma

Sektörel  
Gelişmeleri,  
Trendleri Yakından  
Takip Etme

Yerinde Pazar  
Araştırması Fırsatı

Marka ve Firma  
Tanınırlığını  
Artırma

Rekabet Gözlemi

Pazar Payını  
Artırmaya Yönelik  
Stratejiler Üretme

İş Birliklerini  
Güçlendirme, İş  
Ortakları Bulma

Yeni İş Fırsatları,  
Yeni Anlaşmalar



# Yurt Dışı Fuar Destekleri

---

### MEVZUAT

2017/4 sayılı Yurtdışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Karar

### AMAÇ

Şirketlerimizin yurt dışı fuarlara iştiraklerinin ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımlarının özendirilmesi

### KAPSAM

- Şirketler
- Üretici/İmalatçı Organizasyonları



## DESTEĞE ESAS TUTAR

Bakanlık tarafından belirlenerek resmi web sayfasında ilan edilen; **yer kirası, nakliye, ulaşım ve standla ilişkin giderlere** karşılık olarak katılımcıya metrekare bazında ödenecek bedel.

Desteğe Esas Tutar;

- Kural olarak ortalama maliyetlerin **%50**'si olarak belirlenir.
- Eğer fuar hedef ülkede ise ortalama maliyetlerin **%70**'i olarak belirlenir.
- Hedef sektörde iştigal eden ve hedef ülkede fuar iştirakı sağlayan katılımcılar için ortalama maliyetlerin **%75**'i olarak belirlenir.

## Hedef Ülkeler 17 ÜLKE (2020- 2021)

- ABD
- Brezilya
- Çin
- Etiyopya
- Fas
- Güney Kore
- Güney Afrika
- Hindistan
- İngiltere
- Irak
- Kenya
- Japonya
- Malezya
- Meksika
- Özbekistan
- Rusya
- Şili

## Hedef Sektörler

- Makine
- Otomotiv
- Elektrik- Elektronik
- Kimya
- Gıda



# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

## 2022-2023 YILLARI İÇİN HEDEF ÜLKELER

### HEDEF ÜLKELER (24)

- ABD
- Almanya
- Avustralya
- Birleşik Krallık
- Brezilya
- Çin
- Endonezya
- Etiyopya
- Filipinler
- Güney Afrika C.
- Güney Kore
- Hindistan
- Irak
- Japonya
- Kanada
- Libya
- Malezya
- Meksika
- Mısır
- Nijerya
- Rusya
- Şili
- Tayland
- Vietnam



## Örnek Destek Tutarı

**VICENZAORO SEPTEMBER 2021 Fuarı**

**Vicenza/İtalya**

**10-14 Eylül 2021**

**Desteye Esas Tutar: 2.884 TL**

**20 metrekare ile katılım halinde:**

**2.884\*20=57.680**







## YURT DIŞI FUAR KATILIM TÜRLERİ

### 1. YURT DIŞI FUAR ORGANİZASYONU KATILIMI

- TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
- SEKTÖREL TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
- YABANCI FİRMA KATILIMLI SEKTÖREL FUAR
- MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARI

### 2. BİREYSEL KATILIM

## YURT DIŞI FUAR ORGANİZASYONU TÜRLERİ

**Türk İhraç Ürünleri Fuarları** : Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen genel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

**Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarları** : Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

**Yabancı Firma Katımlı Sektörel Fuarlar** : Yurtdışında Türkiye'den yetkili organizatörlerce düzenlenen, sektörel nitelikli ve yabancı firmaların da katıldığı fuarlardır.

**Milli Katılım Organizasyonları**: Yabancı ana organizatörün düzenlediği fuara yetkili organizatör koordinatörlüğünde Türk katılımcıların iştirakidir.

- Genel nitelikli
- Sektörel nitelikli

### Mevzuatta **Organizatör**:

*«Bakanlık tarafından adına geçici belge veya belge düzenlenmiş, yurt dışında Türk İhraç Ürünleri Fuarı, Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarı, Yabancı Firma Katılımlı Sektörel Fuar ve Milli Katılım organizasyonu gerçekleştirme yetkisi verilen firma ve kuruluşlar»* olarak tanımlanmaktadır.

**Yurt dışı fuar organizasyonlarını Bakanlıkça yetkilendirilmiş organizatörler gerçekleştirebilirler.**

Halihazırda 22 adet yurt dışı fuar organizatörü bulunmaktadır. Bunlar 7 ihracatçı birliği, 14 şirket ve İstanbul Ticaret Odası'dır.



## YETKİLİ YURT DIŞI FUAR ORGANİZATÖRLERİ

1. AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
2. DISCOVER EVENTS FUAR VE ORGANİZASYON LTD ŐTİ.
3. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
4. EXPOTİM ULUSLARARASI FUAR ORG. A.Ő.
5. İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
6. İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
7. İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
8. İSTANBUL TİCARET ODASI
9. KFA FUARCILIK A.Ő.
- 10.LADİN FUAR VE KONGRE ORGANİZASYON HİZMETLERİ A.Ő.
- 11.MERİDYEN ULUSLARARASI FUARCILIK SAN. VE TİC. LTD. ŐTİ.
- 12.MERKÜR ULUSLARARASI FUARCILIK LTD.ŐTİ.
- 13.ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
- 14.SELTEN ULUSLARARASI FUAR VE AKSESUARLARI TİC. LTD. ŐTİ
- 15.SENEXPO ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ő.
- 16.SİMEXPO ULUSLARARASI FUARCILIK TİC. LTD. ŐTİ.
- 17.SO FUAR LTD. ŐTİ.
- 18.TG EKSPÖ ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ő.
- 19.TROY FUAR HİZMETLERİ TİC. LTD. ŐTİ.
- 20.TÜRKEK FUARCILIK A.Ő.
- 21.TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ő.
- 22.ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ



## ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ

<ul style="list-style-type: none"><li>• Defile</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reklam panoları, afiş, katalog, broşür/kitapçık</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminer, basın toplantısı ve duyuru</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elektronik ortamda tanıtım/videowall, multivizyon gösterileri</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kitle iletişim araçlarında yayınlanacak reklam</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 25 m<sup>2</sup>'yi geçmemek üzere info stand</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Katılımcılara kiralanan toplam fuar alanının %15'ini geçmemek üzere gösteri/etkinlik/trend alanı</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• “Türkiye Markası Standı”</li></ul>

# Yurt Dışı Fuarlar

## ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ





## BİREYSEL KATILIM

Firmanın Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden gelen taleplere istinaden veya re'sen Bakanlıkça belirlenerek Bakanlık resmi web sayfasında ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen desteklenecek sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılımcıların doğrudan katılımlarıdır.

Bireysel katılımın desteklenebilmesi için fuarın **sektörel ve uluslararası nitelikte olmaları** gereklidir.

# Yurt Dışı Fuarlar

## Prestijli Fuarlar

### PRESTİJLİ FUARLAR

Katılımcı bir takvim yılı içinde en fazla 2 (iki) defaya mahsus olmak üzere Bakanlıkça belirlenen fuarlar için prestijli fuar katılımı desteğinden yararlanabilir. Firmanın milli veya bireysel katılım sağladığı fuar prestijli fuar niteliğindeyse prestijli fuar desteğinden faydalanma talebinde bulunması halinde **daha yüksek üst limitten destek alabilir. (2022 yılı için üst limit 743.000 TL)**

Prestijli fuarlar belirlenirken bakılan başlıca unsurlar;

- Fuara katılan firma sayısı
- Profesyonel ziyaretçi sayısı
- Fuarın kaç yıldır düzenlendiği
- Sektöründe önde gelen bir fuar olup olmadığı
- Aynı ülkede aynı sektörde başka bir fuarın prestijli fuarlar listesinde yer alıp almaması
- Aynı dönemde aynı coğrafyada başka bir fuarın prestijli fuarlar listesinde yer alıp almaması
- Fuarın denetiminin olup olmadığı vb.





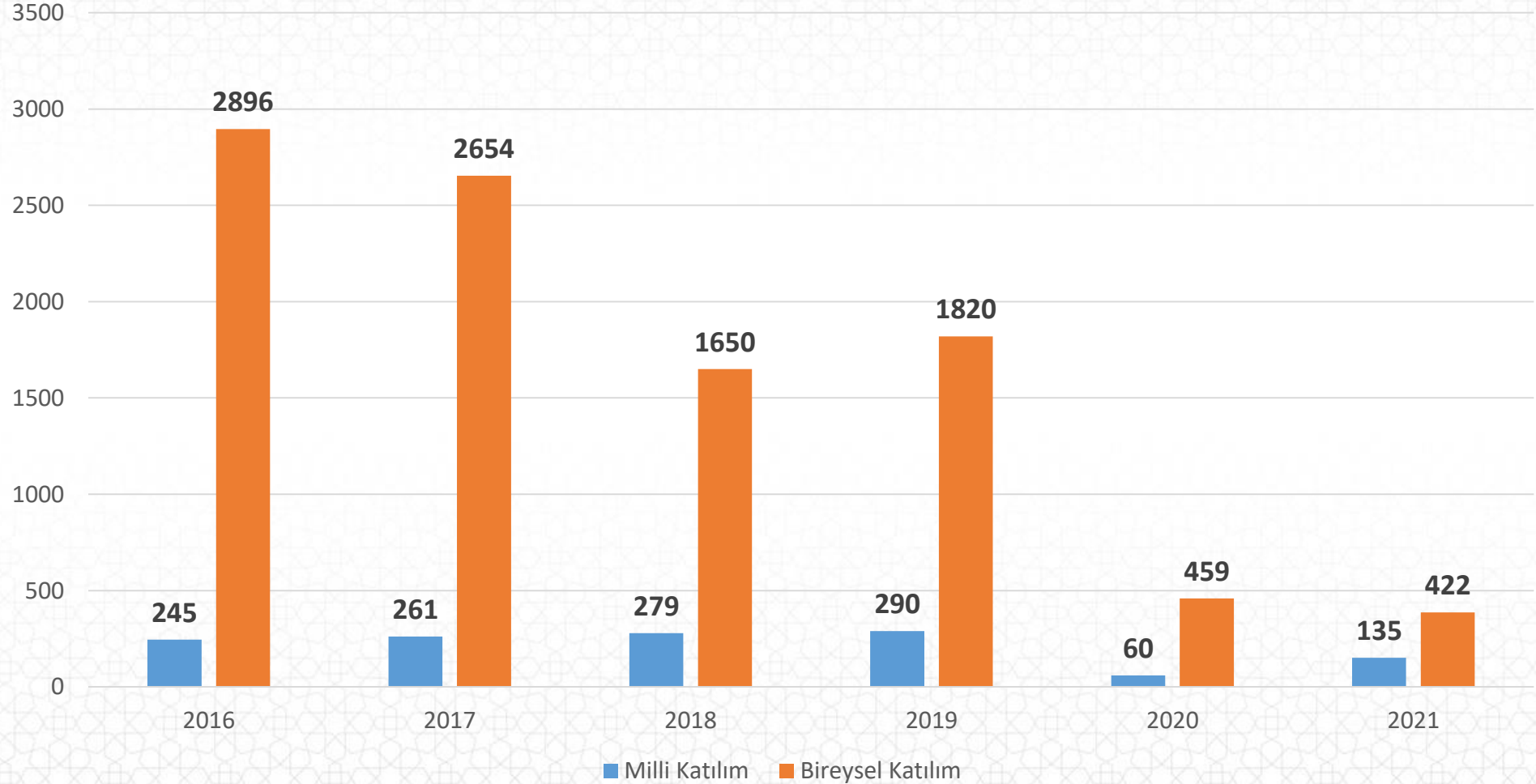
# Yurt Dışı Fuarlar

## Destek Üst Limitleri

DESTEK KAPSAMI	DESTEK ORANI (%)	DESTEK LİMİTİ (2021 yılı için)		FAYDALANICI
Yurt Dışı Fuar Katılımı Kapsamında Yer Kirası, Stand, Nakliye, Ulaşım Giderleri	Metrekare başına belirlenen tutarın; Hedef Ülkeler için % 70'i Hedef Ülkelerde Düzenlenen Fuarlara Katılan Hedef Sektörde İştigal Eden Katılımcılar için %75'i Diğer Ülkeler için % 50'si	Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım)	145.000 TL	Şirketler, Üretici/İmalatçı Organizasyonları, İhracatçı Birlikleri
		Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	220.000 TL	
		Prestijli Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	743.000 TL	
Türk ihraç ürünlerinin, sektör/sektörlerin ve/veya katılımcıların ve/veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtımı amacıyla yapılan faaliyetler	75%	Genel Ticaret Fuarı	951.000 TL	Yetkilendirilmiş Yurt Dışı Fuar Organizatörleri
		Sektörel Fuarlar	1.491.000 TL + (951.000 TL İlave Tanıtım Desteği)	



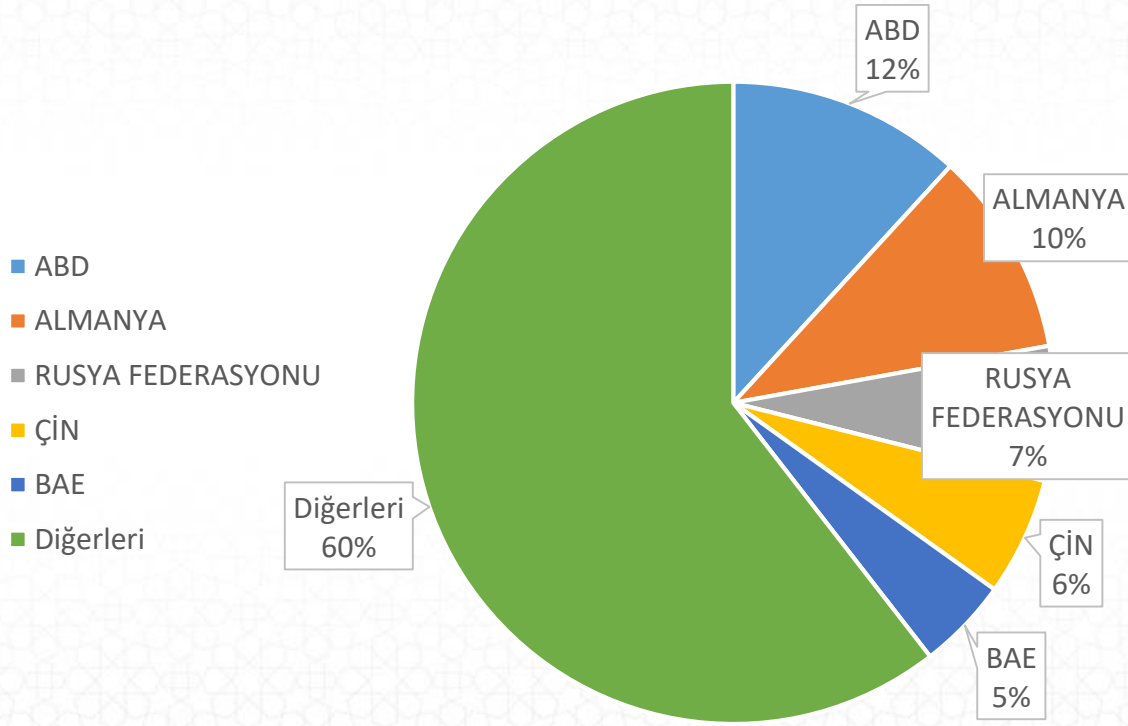
### Yıllar İtibarıyla Milli ve Bireysel Katılımı Desteklenen Fuarlar



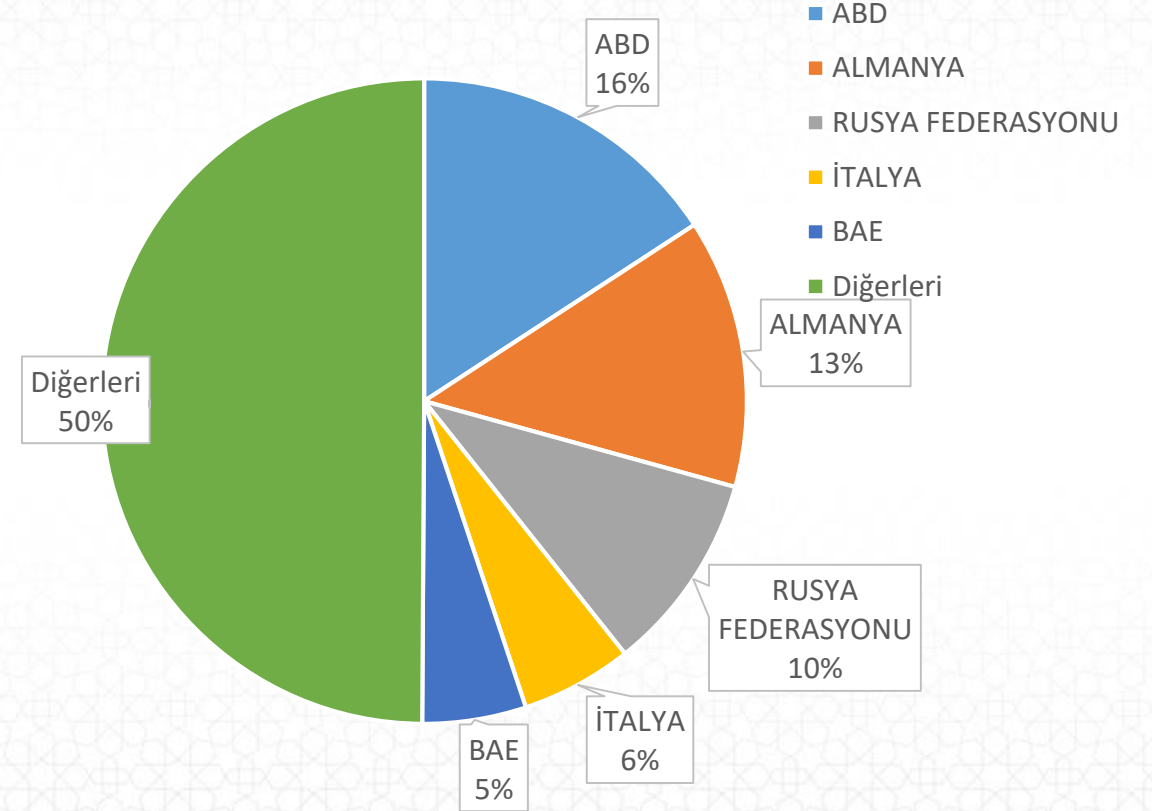
# Yurt Dışı Fuarlar

## İstatistikler

### Ülkelere Göre Fuar Yüzdeleri; (2019)



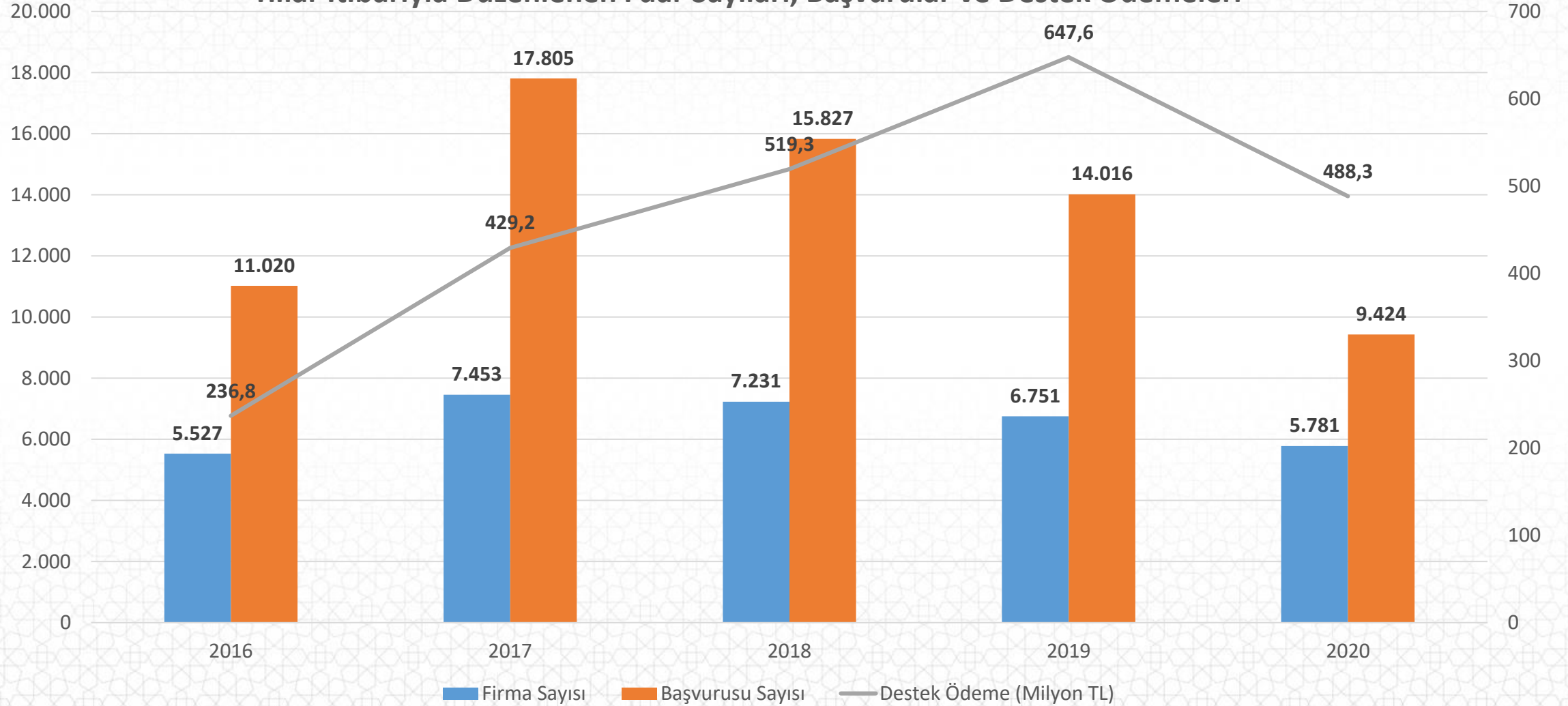
### Ülkelere Göre Fuar Yüzdeleri; (2020)



# Yurt Dışı Fuarlar

## İstatistikler

### Yıllar İtibarıyla Düzenlenen Fuar Sayıları, Başvurular ve Destek Ödemeleri







# Yurt İçi Fuar Destekleri

---

**2014/4 sayılı** Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar (2017 yılından beri uygulanmaktadır)

### AMAÇ

Bu Karar ile; Bakanlık tarafından belirlenen sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın artırılması amacıyla organizatörlerin yapacakları tanıtım harcamaları ile katılımcıların harcamaları desteklenmektedir.



Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti (TL)	Süre/Adet Sınırı	Faydalanıcı
Tanıtım	50	Yurt dışında 1.375.000	Aynı yurt içi fuar en fazla 10 defa faydalandırılır.	Fuar Organizatörleri
		Yurt içinde 458.000		
Yer Kirası ve Stand Masrafları	50	77.000	-	Fuar Katılımcıları

### Desteklenecek Fuarların Tespiti

Yurt içi fuarın destek kapsamına alınması için,

TOBB internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan yıllık yurt içi fuar takviminde yer alması ve en son düzenlenen yurt içi fuarda veya son düzenlenen üç fuardan en az ikisinde;

- Yabancı ziyaretçi sayısının en az 1.500 olması,
- Yabancı ziyaretçi sayısının toplam ziyaretçi sayısına oranının % 5'in üzerinde olması,
- Toplam katılımcı sayısının en az 300 olması,
- Yabancı katılımcı sayısının toplam katılımcı sayısına oranının % 5'in üzerinde olması,
- Katılımcılara tahsis edilen stand alanının en az 10.000 metrekare olması,
- Yabancı katılımcılara tahsis edilen toplam stand alanının en az 300 metrekare olması, gereklidir.

*Bu şartları taşıyan yurt içi fuarlar arasından, dış ticaret politikaları, ihracat stratejileri ve ekonomik öncelikler doğrultusunda Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenenler destek kapsamına alınır.*



### ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ

- Yurt içi fuarın konusu ile ilgili seminer, konferans, toplantı ve duyuru

- Kitle iletişim araçlarında yayınlanacak reklam

- Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuar ziyareti kapsamında en fazla 2 (iki) organizatör çalışanın ulaşım ve konaklama giderleri

- Yurt dışı fuarlarda gösteri/etkinlik/trend alanı

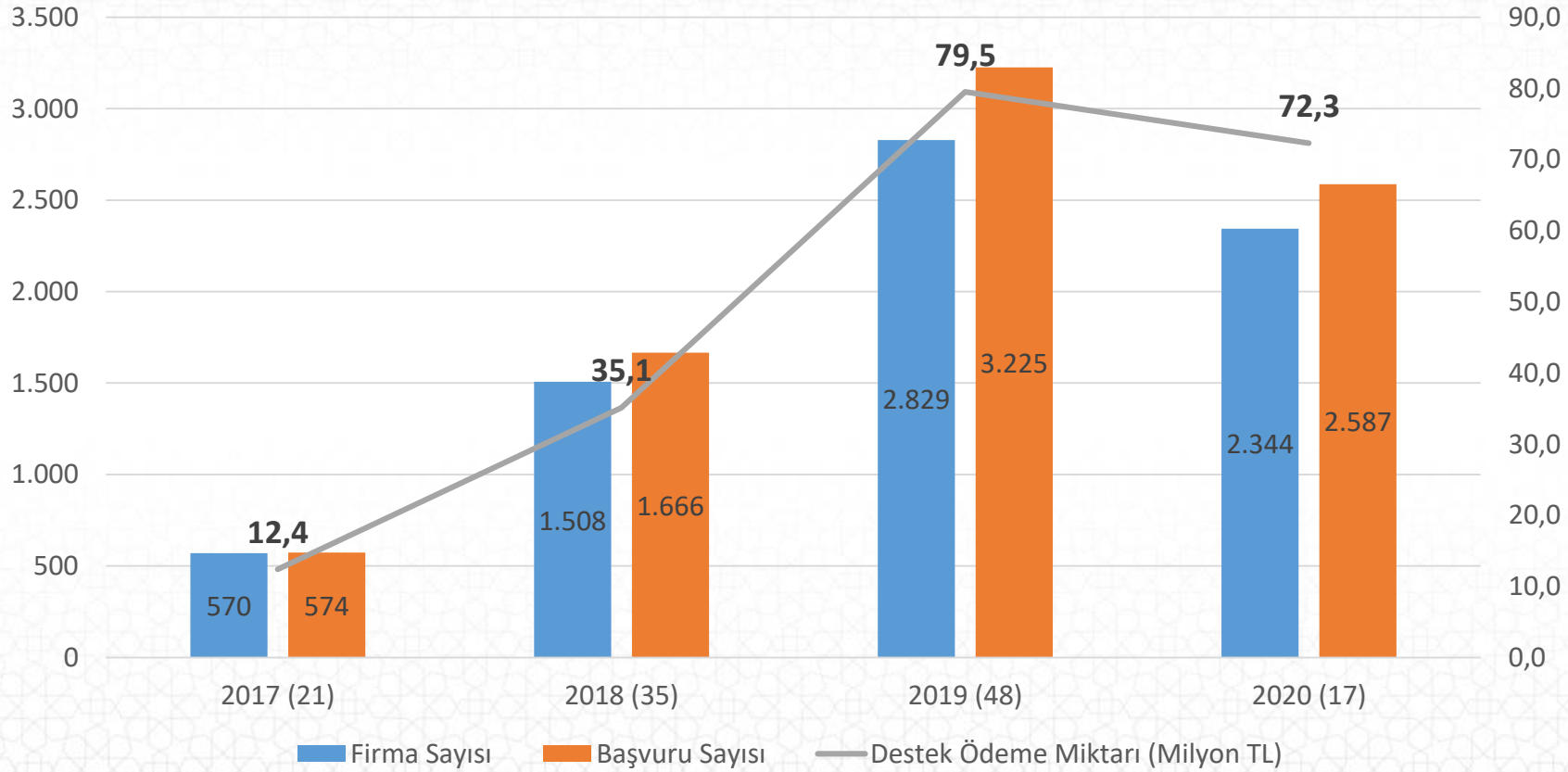
- Reklam panoları, afiş, katalog, broşür/kitapçık

- Elektronik ortamda tanıtım/videowall, multivizyon gösterileri

- Yurt dışı fuarlarda toplam alanı 18 m<sup>2</sup>'yi geçmemek üzere info stand katılım

- Yurt içinde fuar öncesinde ve fuar esnasında gerçekleştirecek gösteri/etkinlik/trend alanı

### Yıllar İtibarıyla Düzenlenen Fuar Sayıları, Başvurular ve Destek Ödemeleri



Parantez içi değerler yıllar itibarıyla desteklenen yurt içi fuar sayılarını belirtmektedir.



# Sanal Fuar Katılımı- Sanal Fuar Organizasyonu Destekleri

---



# Sanal Fuar Desteği

## Mevzuat ve Destek Unsurları

**2573 Sayılı** Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar

### AMAÇ

Bu Karar ile, pazara giriş ve pazarlamaya yönelik olarak sanal fuarlara katılımların ve sanal fuar organizasyonlarının artırılması amaçlanmaktadır.



DESTEK KAPSAMI	Destek Oranı %	Destek Limiti (USD)	Faydalanıcı
Sanal Fuarlara Katılım Desteği	50	50.000	İşbirliği Kuruluşları
Sanal Fuar Organizasyonu Desteği	50	100.000	İşbirliği Kuruluşları

# Sanal Fuar Desteği

## Mevzuat ve Destek Unsurları

### İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları, imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.



### SANAL FUAR KATILIM DESTEĞİ

**İhracatçılarımızın sanal fuarlara iştirak etmelerini sağlamak üzere işbirliği kuruluşları çatısı altında gerçekleştirilen sanal fuarlara katılımlar desteklenmektedir.**

#### **Desteklenen Giderler:**

- Sanal fuar katılımı kapsamında yurt dışına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- Sanal fuar katılımının planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- Sanal fuar katılımı kapsamında ana organizatöre ödenen giderler.



## SANAL FUAR KATILIM DESTEĞİ

### Destek Kapsamına Alınabilmesi İçin Gerekli Şartlar:

- Bir sanal fuarın destek kapsamına alınabilmesi için katılımcı sayısının 100'den, fuar süresince sanal fuar portalına giriş yapacak çevrimiçi ziyaretçi sayısının da 500'den az olmaması gerekir.
- Yabancı katılımcı sayısının toplam katılımcı sayısının yarısından az olmaması ve yabancı ziyaretçi sayısının toplam ziyaretçi sayısının yarısından az olmaması gerekir.
- Sanal fuarın destek kapsamına alınabilmesi için fiziksel fuarlardaki unsurların dijital ortama yansıtılarak düzenlenmiş olması gerekir.

## SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİ

**İşbirliği kuruluşlarınca sanal fuar organizasyonlarına destek sağlanmaktadır.**

### **Desteklenen Giderler:**

- **Sanal fuar organizasyonu tanıtımı kapsamındaki harcamaların en az %80'i yurt dışına yönelik olmak kaydıyla, internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,**
- **Sanal fuar organizasyonun planlamasına ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,**
- **Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,**
- **Sanal fuar organizasyonunun gerçekleştirildiği platformlara ödenen giderler.**

## SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİ

### Destek Kapsamına Alınabilmesi İçin Gerekli Şartlar:

- Bir sanal fuar organizasyonunun destek kapsamına alınabilmesi için katılımcı sayısının 50'den ve fuar süresince sanal fuar portalına giriş yapacak çevrimiçi ziyaretçi sayısının da 250'den az olmaması gerekir.
- Yabancı ziyaretçi sayısının, toplam ziyaretçi sayısının yarısından az olmaması gerekir.
- Sanal fuar organizasyonunun destek kapsamına alınabilmesi için fiziksel fuarlardaki unsurların dijital ortama yansıtılarak düzenlenmiş olması gerekir.





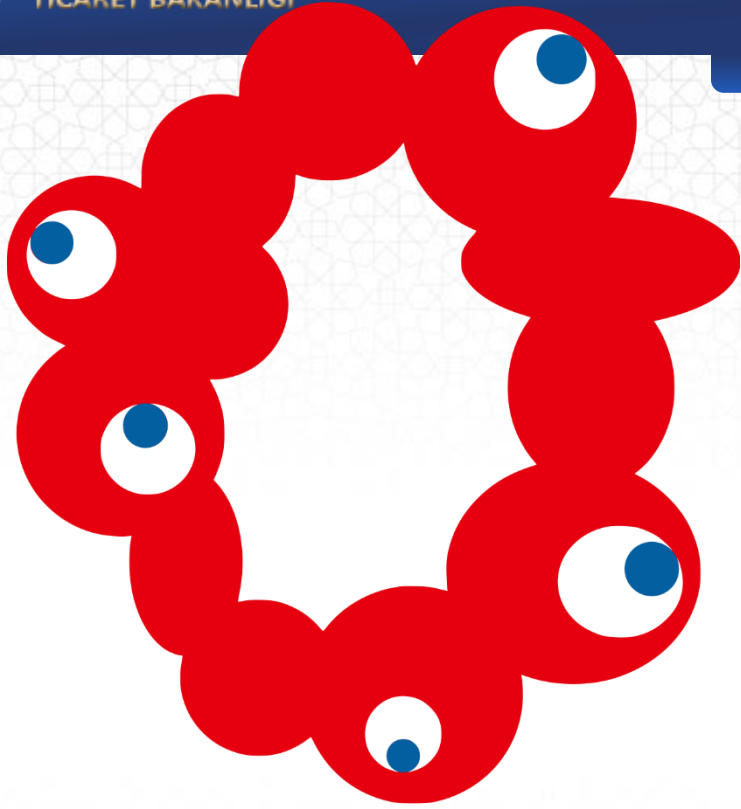
# EXPO

Dünya Sergileri (EXPO), 19. yüzyılının ortalarından beri düzenlenen ve ülkeler arasındaki iletişime katkı sağlayan uluslararası etkinliklerdir. Bir anlamda dünyanın kültür, tarih ve eğitim faaliyetleri olarak değerlendirilen bu sergiler, ülkeleri bir araya getirerek, daha iyi bir dünya için bilgi paylaşımını sağlamaktadırlar.

Dünya Sergilerinin temel amacı, ticari ürünlerin tanıtılmasından ziyade, dünyanın geleceğine yönelik fikirlerin, kültürel zenginliklerin veya projelerin sergilenmesi, bilimsel ve kültürel birikimlerin paylaşılması, böylelikle yeni fikirlerin geliştirilebilmesine olanak sağlanması ve evrensel boyutta sosyo-kültürel gelişime katkıda bulunulmasıdır.







OSAKA, KANSAI, JAPAN

**EXPO**  
**2025**

- 1 MAYIS – 31 EKİM 2015 tarihleri arasında Milano/İTALYA’da gerçekleştirilen EXPO MİLANO 2015 ana teması FEEDING THE PLANET – ENERGY FOR LIFE
- 10 Haziran – 10 Eylül 2017 tarihleri arasında Astana/KAZAKİSTAN’da gerçekleştirilen EXPO ASTANA 2017 ana teması Future Energy
- 29 Nisan-07 Ekim 2019 tarihleri arasında Yanqing-Pekin/ÇİN’de gerçekleştirilen EXPO PEKİN 2019 ana teması LIVE GREEN, LIVE BETTER
- 1 Ekim-31 Mart 2022 tarihleri arasında BAE/Dubai’de gerçekleştirilecek olan EXPO 2020 Dubai’nin Ana Teması “Connecting Minds, Creating Future–Fikirlere Ulaşarak Geleceği Şekillendir” (192 Ülke katılım sağlamıştır.)
- 2025 Dünya Expo’su Japonya’nın Osaka şehrinde düzenlenecektir. Teması; “Designing Future Society for Our Lives”





# Teşekkürler

---

Ali ERDAL  
Ticaret Uzmanı  
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ  
FUAR İZİNLERİ VE DESTEKLERİ DAİRESİ

E-posta: [fuardairesi@ticaret.gov.tr](mailto:fuardairesi@ticaret.gov.tr)