



1322. Cad. No:11
Öveçler Çankaya / ANKARA
Tel: 0.312 310 03 00 • Faks: 0312 309 34 07
e-posta: bilgi@ankaraka.org.tr
www.ankaraka.org.tr



ANKARA
KALKINMA AJANSI

GÖRÜNÜRLÜK REHBERİ





GÖRÜNÜRLÜK REHBERİ



İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ

2. UYGULANACAK GENEL GÖRÜNÜRLÜK KURALLARI

3. ÖRNEK GÖRÜNÜRLÜK ARAÇLARI

4. KURUMSAL KİMLİK UNSURLARI

- 4.1 ANKARA KALKINMA AJANSI LOGOSU
- 4.2 ANKARA KALKINMA AJANSI İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR
- 4.3 PROGRAMLA İLGİLİ AÇIKLAMALAR

5. GÖRÜNÜRLÜK KURALLARINA RİAYET

6. GÖRÜNÜRLÜK KURALLARI UYGULAMA ÖRNEKLERİ

- 6.1-A T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI LOGOSUNUN MİLİMETRİK ORANLARI VE KURUMSAL RENK DEĞERLERİ
- 6.1-B ANKARA KALKINMA AJANSI LOGOSUNUN MİLİMETRİK ORANLARI
- 6.2 ANKARA KALKINMA AJANSI KURUMSAL RENK DEĞERLERİ
- 6.3 BASIN BİLDİRİSİ
- 6.4 EL İLANI
- 6.5 BASIN KONFERANSI
- 6.6 BROŞÜRLER
- 6.7 HABER BÜLTENİ
- 6.8 WEB SİTESİ

İÇİNDEKİLER

- 6.9 TEŞHİR PANOLARI
- 6.10 ANI PANOLARI
- 6.11 VASITA PANOLARI
- 6.12 PROMOSYON ÜRÜNLERİ
- 6.13 GÖRSEL VE İŞİTSEL ÜRÜNLER
- 6.14 BİLGİLENDİRME KAMPANYALARI

7. BASILI İŞLER

- 7.2 ANTETLİ KAĞIT
- 7.3 DİPLOMAT ZARF
- 7.4 TORBA ZARF
- 7.5 KURUM İÇİ ZARF
- 7.6 KAPAKLI DOSYA
- 7.7 KLASÖR
- 7.8 SUNUM KLASÖRÜ, SUNUM BAŞLIK KAĞIDI VE İÇ MEKANİZMA
- 7.9 KLASÖR SIRTЛИKLARI
- 7.18 CD STICKER VE ZARFI
- 7.19 DVD KAPAĞI
- 7.23 SUNUM FORMATI



1

GİRİŞ

Bu rehber, T.C. Ankara Kalkınma Ajansı tebliğ çağrılarında desteklenen proje/faaliyetlerde, T.C. Ankara Kalkınma Ajansı'nın mali veya teknik desteğinin ve Kalkınma Ajanslarının ulusal düzeyde T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından koordine edildiğinin açıkça görünmesini sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin 46. Maddesi uyarınca, yararlanıcılar ve alt yükleniciler hizmet, mal alımı ve yapım işleri faaliyetlerinde T.C. Ankara Kalkınma Ajansı'nın mali veya teknik desteğini ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının genel koordinasyonunu görünür kılmak ve tanıtmak için gerekli önlemleri almakla yükümlüdürler.

2

UYGULANACAK GENEL GÖRÜNÜRLÜK KURALLARI

Destek yararlanıcıları proje/faaliyetler kapsamında, T.C. Ankara Kalkınma Ajansı'nın mali veya teknik desteğinin ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının genel koordinasyonunun tanıtım ve görünürliğini sağlamak için ne tür faaliyetler gerçekleştireceklerini, bu belgede geçen kurallara ortaklar, iştirakçiler, alt yükleniciler de dahil olmak üzere tüm ilgililer uymakla yükümlü olup, yararlanıcılar söz konusu kuralların uygulanmasında Ajans birinci derecede sorumludur.

Genel olarak; destek kapsamında ortaya çıkan her türlü tesis, makine, teçhizat ve basılı materyal üzerinde görünürlük kuralları çerçevesinde, proje/faaliyet kapsamında satın alınan ekipmanların Ajansın desteği ile sağlandığını belirten ifadeler ile T.C. Ankara Kalkınma Ajansı ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logolarının yer alması sağlanır.

Yararlanıcılar, Ajansın destek almak suretiyle yürüttükleri proje ve faaliyetlerle ilgili olarak, söz konusu desteği, açık, anlaşılır ve doğru biçimde belirtmek şartıyla, yurt içinde ve dışında makale yayımlayabilir, tebliğ sunabilir ve proje yarışmalarına iştirak edebilir. Ancak bu gibi durumlarda hazırlanan materyal örneğinin veya örneklerinin en kısa süre içinde Ajansa gönderilmesi zorunludur.

T.C. Ankara Kalkınma Ajansı'nın ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının logosu en az yararlanıcılar ve ortaklarının logolarıyla aynı büyüklükte ve görünürlükte olmalıdır. Yararlanıcı ve/veya diğer ilgililerin T.C. Ankara Kalkınma Ajansı ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logolarından daha büyük oranda kullanımı kriterlerinin dışındadır ve kesinlikle önlenmelidir.

Ayrıca; başvuru rehberlerinde belirtilecek istisnalar dışında, kar amacı güden işletmeler ticari amaçlı ürün, hizmet, ambalaj, broşür ve diğer tanıtım malzemelerinde T.C. Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliğinin izni olmaksızın, yukarıda bahsi geçen amblem, logo veya sloganları kullanamaz.

Yararlanıcılar görünürlük ve tanıtım faaliyetlerine yönelik çalışmalarında www.ankaraka.org.tr adresinde yer alan örneklerden faydalanabilirler.





3

ÖRNEK GÖRÜNÜRLÜK ARAÇLARI

Aşağıda, proje/faaliyetlerde T.C. Ankara Kalkınma Ajansının mali ve teknik desteğinin ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının genel koordinasyonunun görünürlüğüne sağlamak amacıyla kullanılacak yazılı ve görsel araçlara örnekler verilmektedir.

- Basın toplantıları, basın bültenleri
- El ilanları ve broşürler
- Bülten, e-bülten
- Web siteleri
- Kırtasiye (antetli kağıtlar, kartvizitler, zarflar vb.)
- Malzeme - ekipman etiketleri, araç panoları
- Tanıtım pano ve levhaları
- Anı plaketleri ve ilan panoları
- Afişler, bayraklar
- Raporlar
- Fotoğraflar
- Görsel - işitsel yapımlar
- Konferans ve seminer belgeleri ile eğitim malzemeleri
- Sergi, fuar vb. malzemeleri



4

KURUMSAL KİMLİK UNSURLARI

4.1 ANKARA KALKINMA AJANSI LOGOSU

Ankara Kalkınma Ajansı logosunun doğru kullanımını temin etmek için Ankara Kalkınma Ajansı görsel kimlik standartları belirlenmiştir. Ankara Kalkınma Ajansı logosunda kullanılması gereken standart renkler ve logonun nasıl hazırlanacağı hakkında daha detaylı bilgi için Ajansın internet sitesinde bulunan T.C. Ankara Kalkınma Ajansı Kimlik Kılavuzu'na bakılabilir.

www.ankaraka.org.tr





4

KURUMSAL KİMLİK UNSURLARI 4.2 ANKARA KALKINMA AJANSI İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR

Yararlanıcı ve ortakları proje/faaliyet çerçevesinde kullandığı iletişim materyallerinde T.C. Ankara Kalkınma Ajansı ile ilgili bilgi vermek isterse, aşağıdaki örnekte olduğu gibi kanunda tanımlanmış ifadeleri ve onaylı tanımları kullanmalıdır.

Kuruluş:
Ajanslar, bölgeler esas alınarak Cumhurbaşkanlığı kararı ile kurulur. Ajans merkezinin bulunacağı il, Cumhurbaşkanlığı kararında belirtilir. Ajanslar, tüzel kişiliği haiz ve bütün işlemlerinde özel hukuk hükümlerine tabidir. Ajansların ulusal düzeyde koordinasyonundan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı sorumludur.

Amaç:
Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek, kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyel harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktadır.



4

KURUMSAL KİMLİK UNSURLARI 4.3 PROGRAMLA İLGİLİ AÇIKLAMALAR

Yararlanıcı proje/faaliyetin hangi program kapsamına girdiğini açıklamak ve programla ilgili bilgi vermek isterse; ilgili başvuru rehberinde onaylanan açıklamaları kullanmalıdır.





5

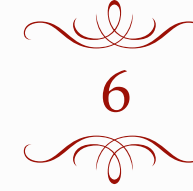


GÖRÜNÜRLÜK KURALLARINA RİAYET

Destek yararlanıcıları, Ajans tarafından finanse edilecek olan proje/faaliyetler kapsamında, T.C. Ankara Kalkınma Ajansının mali ve teknik desteği ile T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı genel koordinasyonunun tanıtım ve görünürlüğünü sağlamak için ne tür tedbirler alacaklarını, proje/faaliyetlerinde T.C. Ankara Kalkınma Ajansı görünürlük kriterlerine yer vereceklerini açıklamalıdır.

Temel kural; proje/faaliyetlerde görünürlük ve tanıtım için kullanılan tüm materyallerde yararlanıcı ve/veya diğer ilgililerin logolarının T.C. Ankara Kalkınma Ajansı ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logolarından daha büyük oranlarda veya bunlarla yarışır şekilde kullanımının kesinlikle önlenmesidir.

Yararlanıcıların bu belgedeki ve Kalkınma Ajansları ve Faaliyet Yönetmeliğinde geçen ilgili kuralları uygulamaması veya gereği gibi uygulamaması nedeniyle T.C. Ankara Kalkınma Ajansının maddi/manevi zarar görmesi veya zarar görme ihtimalinin öngörülmesi halinde T.C. Ankara Kalkınma Ajansı ilgili materyallerin toplatılması da dahil olmak üzere gereken tedbirleri alabilir. Bu durum nedeniyle meydana gelebilecek her türlü zarar ve sorumluluk tamamen yararlanıcıya aittir.



6



GÖRÜNÜRLÜK KURALLARINI UYGULAMA YÖNTEMLERİ



6.1

SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
LOGOSUNUN MİLİMETRİK
ORANLARI VE KURUMSAL
RENK DEĞERLERİ



PANTONE
485 C

PANTONE 485 C

Trigromi C: 5, M: 98, Y: 100, K: 0

RGB R: 226, G: 35, B: 26

6.1-B

ANKARA KALKINMA AJANSI
LOGOSUNUN MİLİMETRİK ORANLARI



Not: Logo milimetrik oranında kullanılan "a" ibaresi oranın birimini belirtmektedir.



Ankara Kalkınma Ajansı Logosunun En Küçük Kullanılacağı Oran



6.2

ANKARA KALKINMA AJANSI KURUMSAL RENK DEĞERLERİ



PANTONE
485 C

PANTONE 485 C
Trigromi C: 5, M: 98, Y: 100, K: 0
RGB R: 226, G: 35, B: 26

6.3

BASIN BİLDİRİSİ



BASIN BÜLTENİ

“Kalkınma Ajansları, bölgesel kalkınmanın geliştirilmesi, katılımcılığın ve bölgedeki toplumsal kapasitenin artırılması amacıyla kurulan, yerel dinamikleri harekete geçirip yerel otorite ile merkezi yönetim arasındaki işbirliğini artırmayı sağlayacak birimlerdir.”

Ankara Kalkınma Ajansının temel amacı; kamu kesimi, özel kesim, yerel yönetimler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak ve bölgeler arası/bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktadır.

“Ajanslar, bölgeler esas alınarak Cumhurbaşkanı kararı ile kurulur. Ajans merkezinin bulunacağı il, Cumhurbaşkanı kararında belirtilir. Ajanslar, tüzel kişiliği haiz ve bütün işlemlerinde özel hukuk hükümlerine tabidir. Ajansların ulusal düzeyde koordinasyonundan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı sorumludur.”

FAALİYETLERİMİZ

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak,
- Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak,
- Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen, bölge plan ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek,
- Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; kamu kesimi özel kesim, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek,
- Ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak,
- Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak,
- Bölgenin iş ve yatırım imkanlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak,
- Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve işgücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek,
- Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak.

Basın Bülteni T.C. Ankara Kalkınma Ajansının Desteklediği “.....” projesi / faaliyet kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk < yazarı/destek yararlanıcısı/alt yüklenicisi > ne aittir ve T.C. Ankara Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz. (Ajans logosu sol üst köşede, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu sağ üst köşede)

LOGO Adresi
www.firma.org.tr



6.4

EL İLANI



PROJE/FAALİYET ADI

FOTOĞRAF

“Kalkınma Ajansları, bölgesel kalkınmanın geliştirilmesi, katılımçılığın ve bölgedeki toplumsal kapasitenin artırılması amacı ile kurulan, yerel dinamikleri harekete geçirip yerel otorite ile merkezi yönetim arasındaki işbirliğini artırmayı sağlayacak birimlerdir.”

Ankara Kalkınma Ajansının temel amacı; kamu kesimi, özel kesim, yerel yönetimler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak ve bölgeler arası/bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktadır.

“Ajanslar, bölgeler esas alınarak Cumhurbaşkanlığı kararı ile kurulur. Ajans merkezinin bulunacağı il, Cumhurbaşkanlığı kararıyla belirlenir. Ajanslar, tüzel kişiliği haiz ve bütün işlemlerinde özel hukuk hükümlerine tabidir. Ajansların ulusal düzeyde koordinasyonundan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı sorumludur.”

FAALİYETLERİMİZ

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak,
- Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak,
- Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen, bölge plan ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek.

Basın Bülteni T.C. Ankara Kalkınma Ajansının Desteklediği “.....” projesi / faaliyet kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili sorumluluk < yazarı/destek yararlanıcısı/alt yüklenicisi> ne aittir ve T.C. Ankara Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz. (Ajans logosu sol üst köşede, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu sağ üst köşede)

LOGO Adresi
www.firma.org.tr



6.5

BASIN KONFERANSI



BASIN KONFERANSI

“Kalkınma Ajansları, bölgesel kalkınmanın geliştirilmesi, katılımçılığın ve bölgedeki toplumsal kapasitenin artırılması amacı ile kurulan, yerel dinamikleri harekete geçirip yerel otorite ile merkezi yönetim arasındaki işbirliğini artırmayı sağlayacak birimlerdir.”

Ankara Kalkınma Ajansının temel amacı; kamu kesimi, özel kesim, yerel yönetimler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak ve bölgeler arası/bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktadır.

“Ajanslar, bölgeler esas alınarak Cumhurbaşkanlığı kararı ile kurulur. Ajans merkezinin bulunacağı il, Cumhurbaşkanlığı kararıyla belirlenir. Ajanslar, tüzel kişiliği haiz ve bütün işlemlerinde özel hukuk hükümlerine tabidir. Ajansların ulusal düzeyde koordinasyonundan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı sorumludur.”

FAALİYETLERİMİZ

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek

- olmak,
- Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak,
- Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen, bölge plan ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek,
- Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; kamu kesimi özel kesim, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek,

FOTOĞRAF

- Ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak,
- Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak,
- Bölgenin iş ve yatırım imkanlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak,
- Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve işgücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek,
- Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak.

Basın Bülteni T.C. Ankara Kalkınma Ajansının Desteklediği “.....” projesi / faaliyet kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili sorumluluk < yazarı/destek yararlanıcısı/alt yüklenicisi> ne aittir ve T.C. Ankara Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz. (Ajans logosu sol üst köşede, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu sağ üst köşede)

LOGO Adresi
www.firma.org.tr



6.6

BROŞÜRLER



PROJE/ FAALİYET ADI

Broşürün Konusu

LOGO Adresi
www.firma.org.tr

"Kalkınma Ajansları, bölgesel kalkınmanın geliştirilmesi, katılımcılığın ve bölgedeki toplumsal kapasitenin artırılması amacıyla kurulan, yerel dinamikleri harekete geçirip yerel otorite ile merkez yönetimin arasındaki işbirliğini artırmayı sağlayacak birimlerdir."

Ankara Kalkınma Ajansı'nın temel amacı; kamu kesimi, özel kesim, yerel yönetimler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların veriminde etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak ve bölgeler arası/bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktır.

"Ajanslar, bölgeler esas alınarak Cumhurbaşkanlığı kararı ile kurulur. Ajans merkezinin bulunacağı il, Cumhurbaşkanlığı kararında belirtilir. Ajanslar, tüzel kişiliği haiz ve bütün işlemlerinde özel hukuk hükümlerine tabidir. Ajansların ulusal düzeyde koordinasyonundan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı sorumludur."

FAALİYETLERİMİZ

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak,
- Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak,
- Bölgede kamu kesimini, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği geliştirmek, bölgesel programları aşından önemli görülen diğer projeleri tanıtmak,
- Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirilmeye yönelik olarak; kamu kesimi, özel kesim, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek,
- Ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak,
- Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak,
- Bölgenin iş ve yatırım imkanlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak, yatırımların gerçekleştirilmesini sağlamak,
- Bölgenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak, bölgesel gelişme ve işbirliği konularında ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek,
- Türkiye'nin katıldığı, ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak.

Basın Bülteni T.C. Ankara Kalkınma Ajansının Desteklediği "....." projesi / faaliyet kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk < yazarı/destek yararlanıcısı/alt yüklenicisi> ne aittir ve T.C. Ankara Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz. (Ajans logosu sol üst köşede, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu sağ üst köşede)

6.7

HABER BÜLTENİ



HABER BÜLTENİ

"Kalkınma Ajansları, bölgesel kalkınmanın geliştirilmesi, katılımcılığın ve bölgedeki toplumsal kapasitenin artırılması amacıyla kurulan, yerel dinamikleri harekete geçirip yerel otorite ile merkez yönetim arasındaki işbirliğini artırmayı sağlayacak birimlerdir."

Ankara Kalkınma Ajansının temel amacı; kamu kesimi, özel kesim, yerel yönetimler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak ve bölgeler arası/bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktır.

FOTOĞRAF

"Ajanslar, bölgeler esas alınarak Cumhurbaşkanlığı kararı ile kurulur. Ajans merkezinin bulunacağı il, Cumhurbaşkanlığı kararında belirtilir. Ajanslar, tüzel kişiliği haiz ve bütün işlemlerinde özel hukuk hükümlerine tabidir. Ajansların ulusal düzeyde koordinasyonundan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı sorumludur."

FAALİYETLERİMİZ

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek

- olmak,
- Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak,
- Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen, bölge plan ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek,
- Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirilmeye yönelik olarak; kamu kesimi özel kesim, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek,
- Ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak,
- Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü

- artırmaya yönelik araştırmalar yapmak,
- Bölgenin iş ve yatırım imkanlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak,
- Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve işgücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek,
- Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak.

Basın Bülteni T.C. Ankara Kalkınma Ajansının Desteklediği "....." projesi / faaliyet kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk < yazarı/destek yararlanıcısı/alt yüklenicisi> ne aittir ve T.C. Ankara Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz. (Ajans logosu sol üst köşede, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu sağ üst köşede)

LOGO Adresi
www.firma.org.tr

6.8

WEB SİTESİ



ANA SAYFA

HAKKIMIZDA

PROJELER

HABERLER

İLETİŞİM

Site İçi Arama



Haberler

- “Kalkınma Ajansları, bölgesel kalkınmanın geliştirilmesi, katılımlığın ve bölgedeki toplumsal kapasitenin artırılması amacı ile
- “Kalkınma Ajansları, bölgesel kalkınmanın geliştirilmesi, katılımlığın ve bölgedeki toplumsal kapasitenin artırılması amacı ile
- “Kalkınma Ajansları, bölgesel kalkınmanın geliştirilmesi, katılımlığın ve bölgedeki toplumsal kapasitenin artırılması amacı ile
- “Kalkınma Ajansları, bölgesel kalkınmanın geliştirilmesi, katılımlığın ve bölgedeki toplumsal kapasitenin artırılması amacı ile

PROJE / FAALİYET TANIMI

“Kalkınma Ajansları, bölgesel kalkınmanın geliştirilmesi, katılımlığın ve bölgedeki toplumsal kapasitenin artırılması amacı ile kurulan, yerel dinamikleri harekete geçirip yerel otorite ile merkezi yönetim arasındaki işbirliğini artırmayı sağlayacak birimlerdir.”

Ankara Kalkınma Ajansı'nın temel amacı; kamu kesimi, özel kesim, yerel yönetimler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak ve bölgeler arası/bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktır.

“Ajanslar, bölgeler esas alınarak Cumhurbaşkanlığı kararı ile kurulur. Ajans merkezinin bulunacağı il, Cumhurbaşkanlığı kararıyla belirlenir. Ajanslar, tüzel kişiliği haiz ve bütün işlemlerinde özel hukuk hükümlerine tabidir. Ajansların ulusal düzeyde koordinasyonundan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı sorumludur.”

FAALİYETLERİMİZ

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak,
- Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitenin geliştirilmesine katkıda bulunmak,
- Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen, bölge plan ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek,
- Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; kamu kesimi özel kesim, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek,
- Ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak,

Basın Bülteni T.C. Ankara Kalkınma Ajansının Desteklediği “.....” projesi / faaliyet kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk < yazarı/destek yararlanıcısı/alt yüklenicisi > ne aittir ve T.C. Ankara Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz. (Ajans logosu sol üst köşede, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu sağ üst köşede)

6.9

TEŞHİR PANOLARI



PROJE / FAALİYETİN ADI

Bu proje / faaliyet T.C. Ankara Kalkınma Ajansı tarafından finanse edilmektedir.



6.10

ANI PLAKETLERİ

6.11

SERTİFİKALAR



6.12

VASITA PANOLARI



6.13

PROMOSYON ÜRÜNLERİ



6.14

PROMOSYON ÜRÜNLERİ



6.15

GÖRSEL VE İŞİTSEL ÜRÜNLER

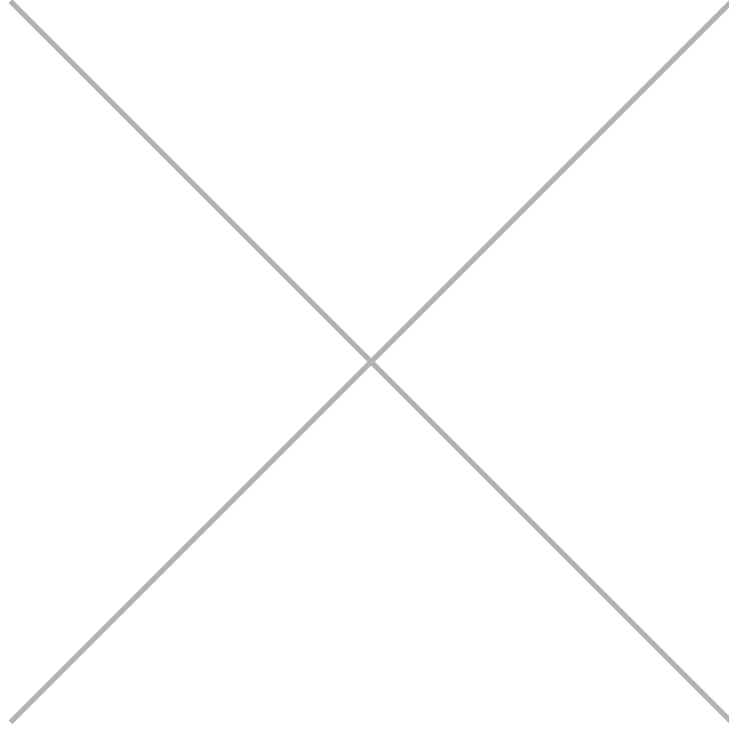


6.2

BİLGİLENDİRME KAMPANYALARI

ANKARA
KALKINMA AJANSI

LOGO



Bu Bilgilendirme Kampanyası T.C. Ankara Kalkınma Ajansı'nın desteklediği <projesi / faaliyetin adı> projesi / faaliyetin adı kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk < yazarı/destek yaratanı/alt yüklenicisi > ne aittir ve T.C. Ankara Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz. (Ajans logosu sol üst köşede, T.C. Kalkınma Bakanlığı logosu sağ üst köşede).

7

BASILI İŞLER

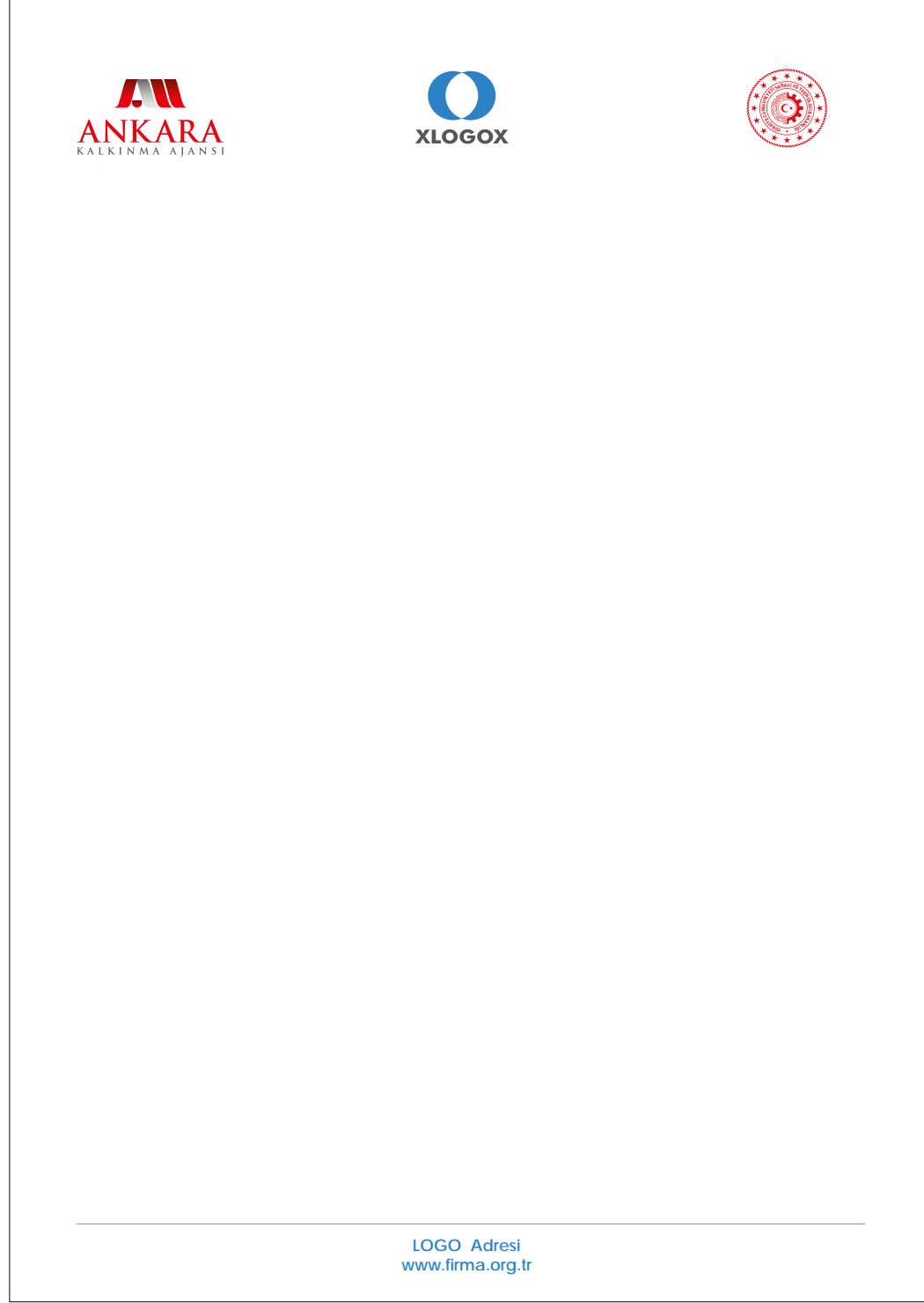
ANKARA
KALKINMA AJANSI

ANKARA
KALKINMA AJANSI



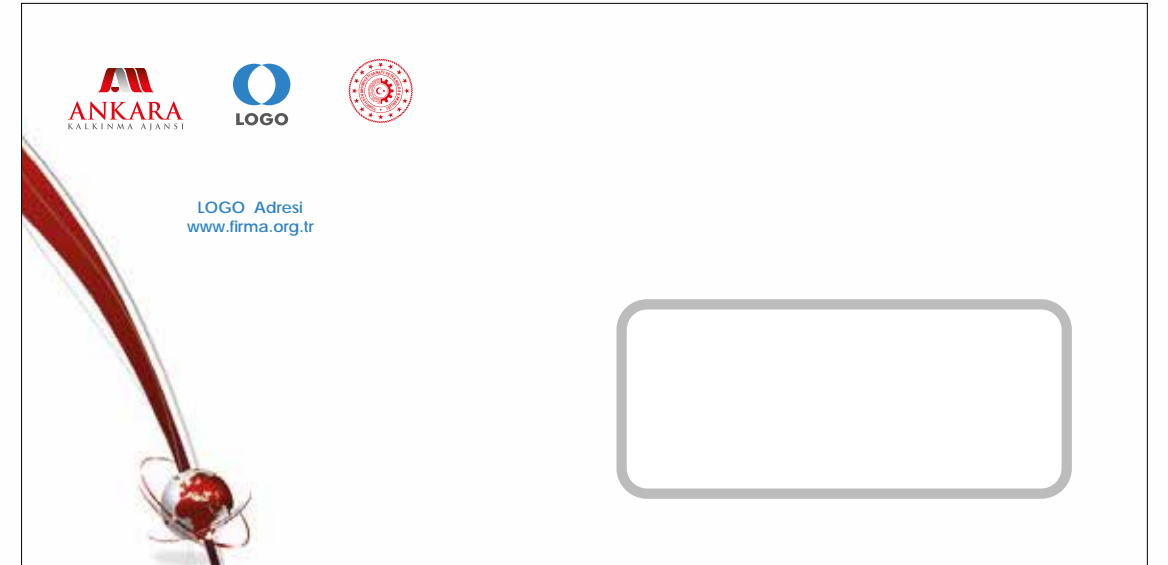
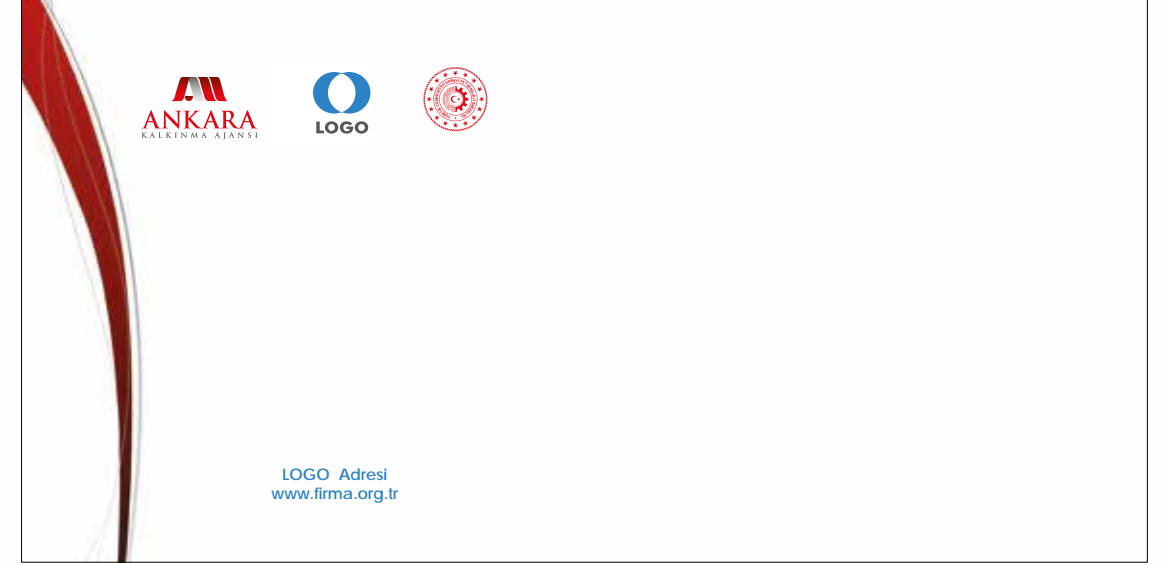
7.1

ANTETLİ KAĞIT



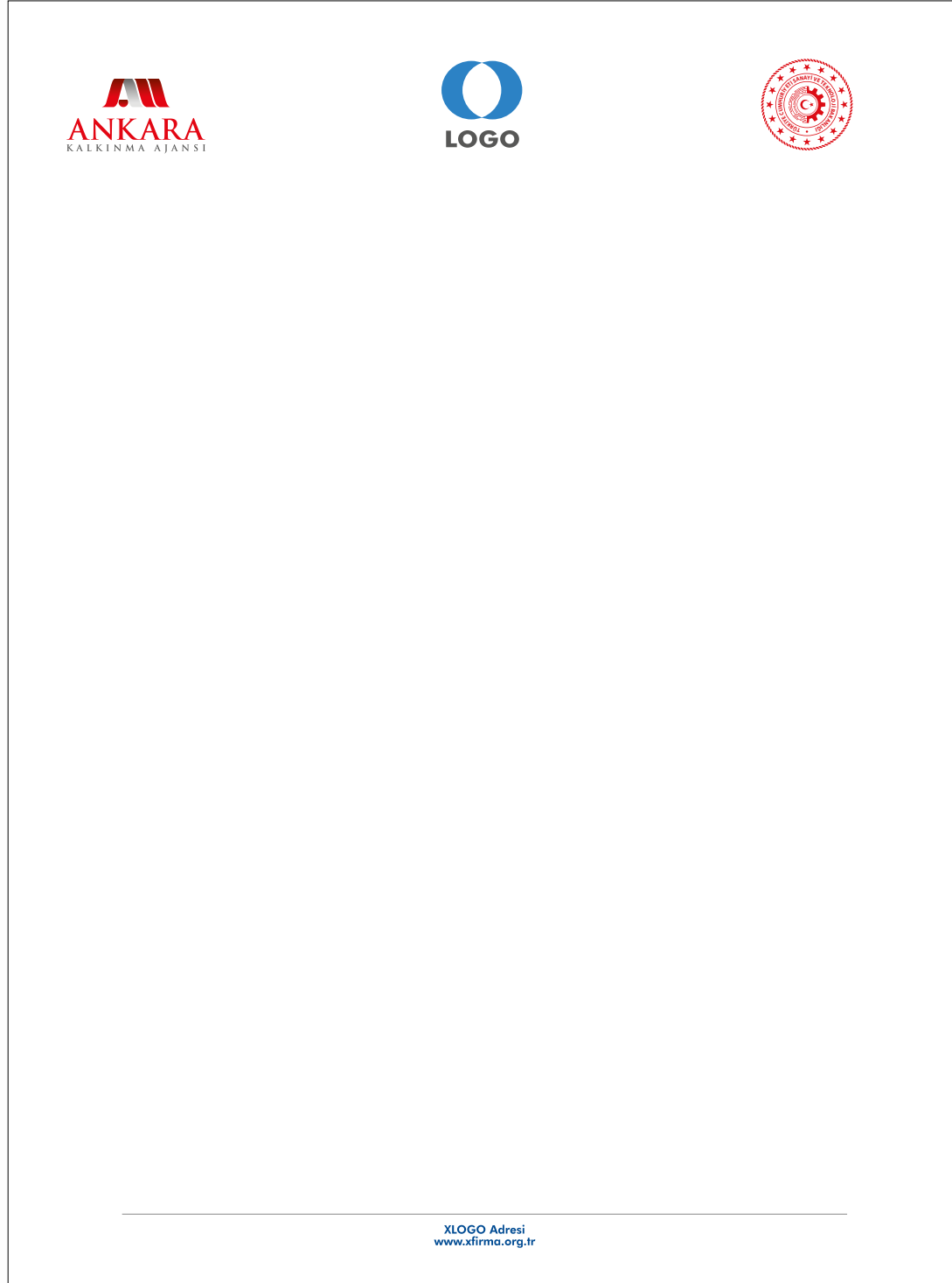
7.2

DİPLOMAT ZARF (DÜZ VE PENCERELİ)



7.3

TORBA ZARF



7.4

KURUM İÇİ ZARF



7.5

KAPAKLI DOSYA



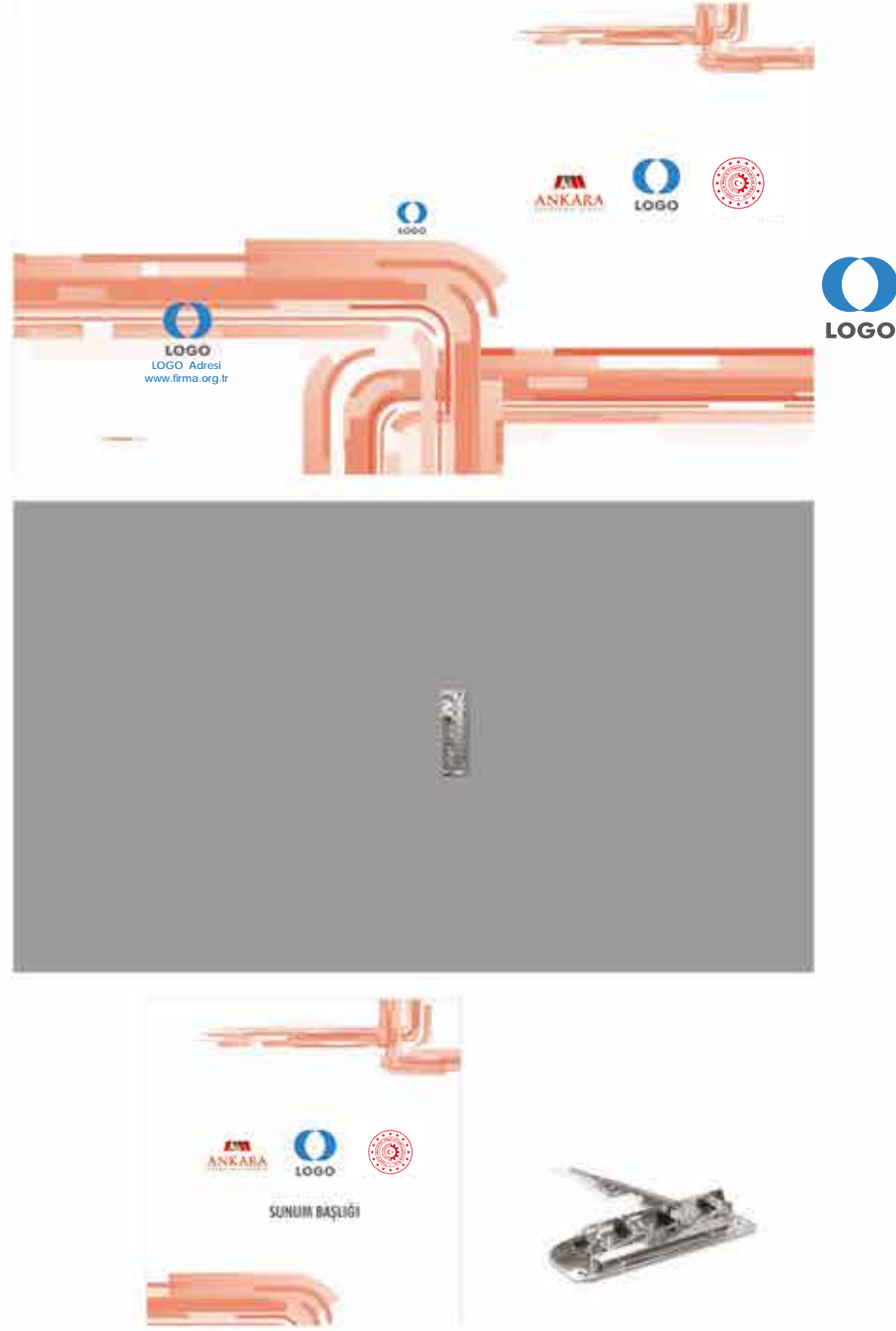
7.6

KLASÖR



7.7

SUNUM KLASÖRÜ, SUNUM BAŞLIK KAĞIDI VE İÇ MEKANİZMA



7.8

KLASÖR SIRTLIKLARI



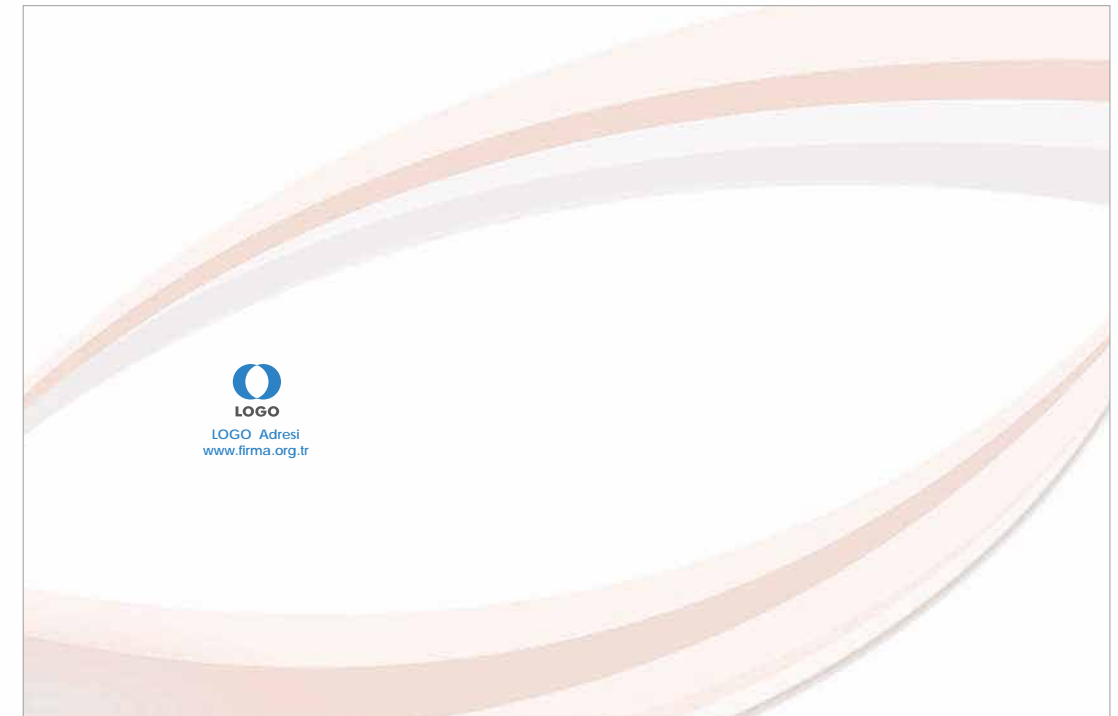
7.9

CD STICKER VE ZARFI



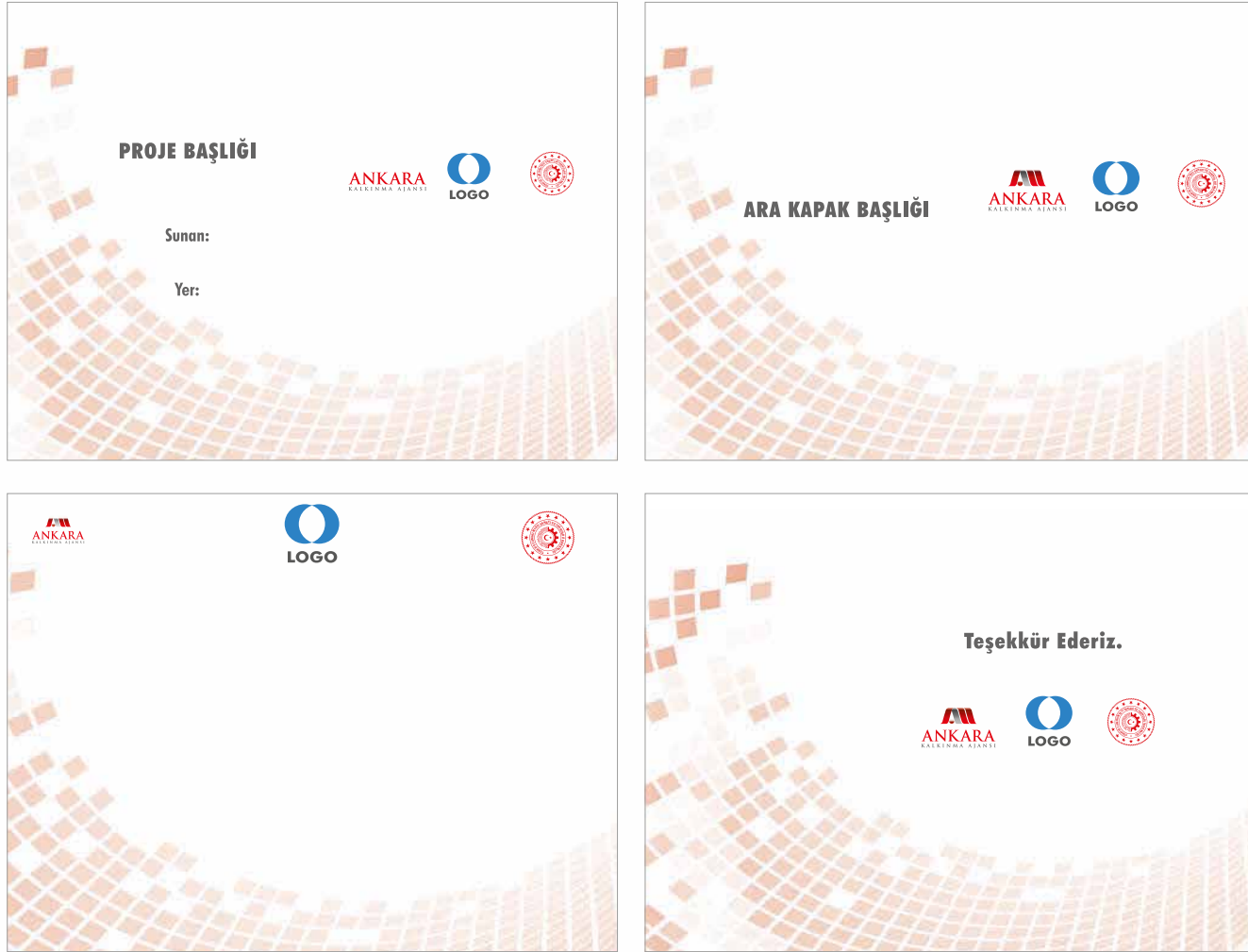
7.10

DVD KAPAĞI



7.11

POWERPOINT SUNUM FORMATI



ÖNEMLİ NOT:

Mali ya da teknik destek almaya hak kazanan faydalanıcılar, programın niteliğine göre görünürlük kriterlerine uygun olarak verilen örneklerde "Proje", "Teknik Destek", "Doğrudan Faaliyet Desteği" ya da "Güdümlü Proje Desteği" ifadesini kullanacaktır.

