

DEVLET MALZEME OFİSİ

Şubat 2026

dmo.gov.tr

SUNUM PLANI

- 01 Kurumsal Tanıtım
- 02 Üst Politika ve Stratejiler
- 03 Faaliyet Alanı ve Uygulamalar
- 04 Tedarik Usulleri
- 05 Tedarikçi Kayıt Süreci ve Ekranları
- 06 Katalog
- 07 Müteferrik
- 08 Sağlık Market



KURUMSAL TANITIM

Ocak 1926/713 Sayılı Kırtasiye Kanunu

1926'dan 2026'ya

100 Yıllık

Merkezi Satınalma
Tecrübesi



12 Mayıs 1926 Kırtasiye
Başmemurluğunun Kurulması



ÜST POLİTİKA VE STRATEJİLER

On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028)

**Tedbir
397.7.**

Kamu alımlarına yönelik harcamaların rasyonelleştirilmesi anlayışıyla tasarruf odaklı merkezi kamu alım politikaları, kapsamı genişletilerek sürdürülecektir.

**Tedbir
397.8.**

Kamu taşıtlarının kullanımı ihtiyaç analizleri çerçevesinde sistematik olarak gözden geçirilecek, taşıt ihtiyaçları öncelikle geçici tahsisle ya da ihtiyaç fazlası taşıtların devri suretiyle karşılanacak ve yeni taşıt edinimlerinde ekonomiklik gözetilerek yerli üretim ile çevreci araçlara öncelik verilecektir.

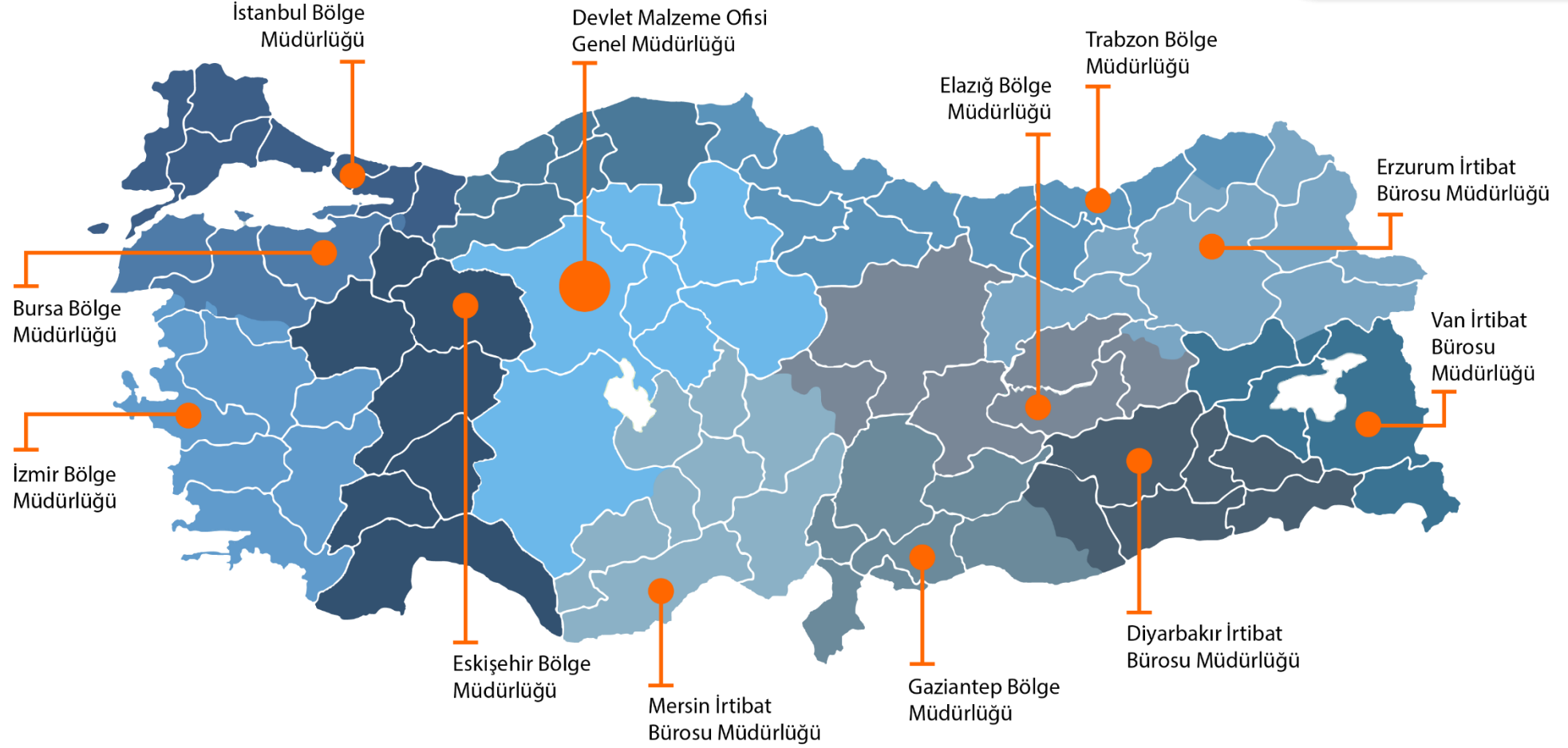
**Tedbir
411.6.**

Devlet Malzeme Ofisi ile birlikte "Sağlık Market" uygulamasının kapsamı genişletilerek ilaç ve tıbbi malzeme tedarik zinciri daha da güçlendirilecektir.

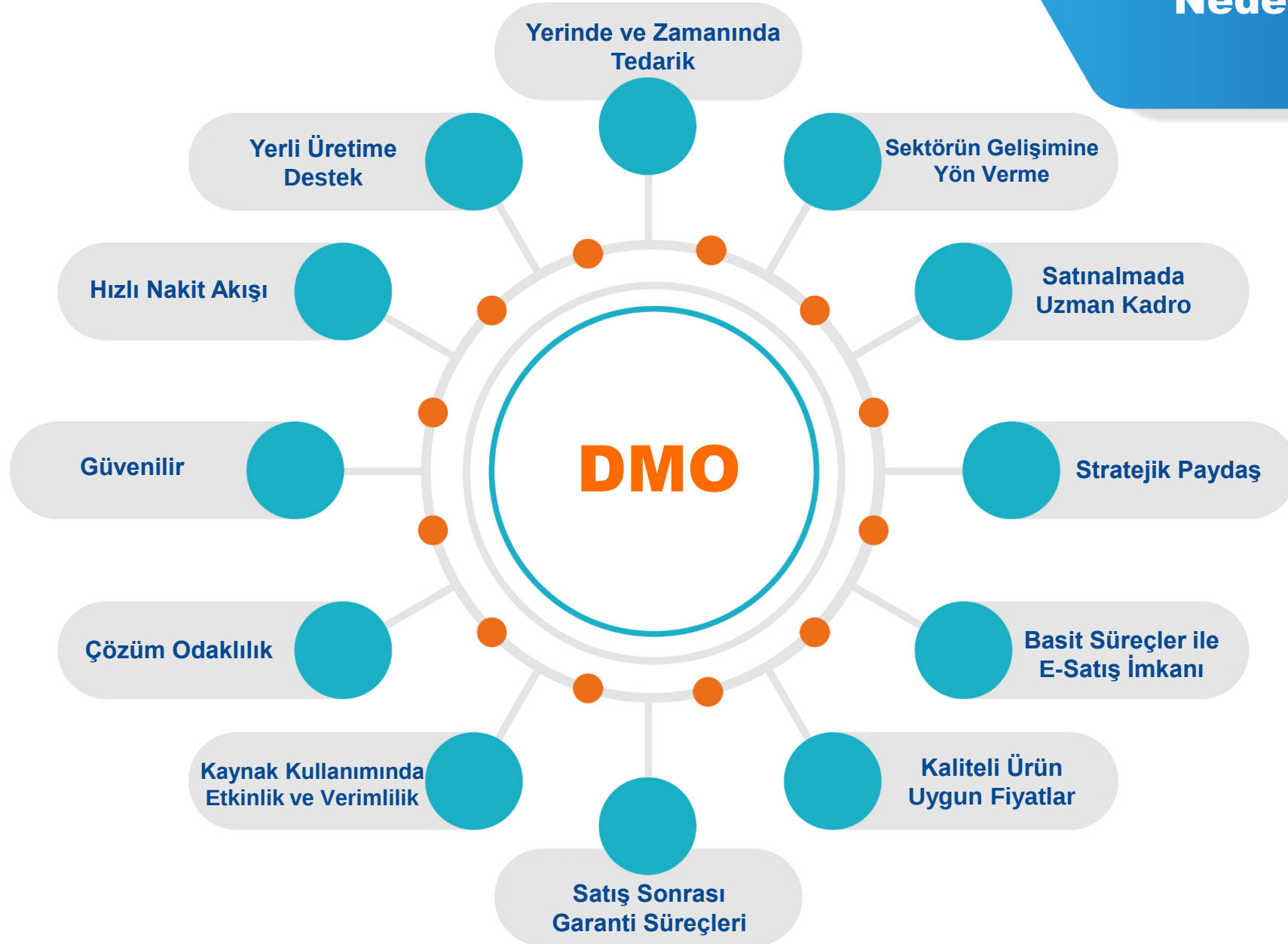
**Tedbir
561.6.**

Teknogirişimciler tarafından oluşturulan ürünlerin DMO Bünyesindeki Tekno Katalog platformu gibi araçlarla entegrasyonunu sağlayarak bu ürünlerin ticarileşme ve markalaşma süreçleri hızlandırılacaktır.

Merkez ve Taşra Teşkilatımız

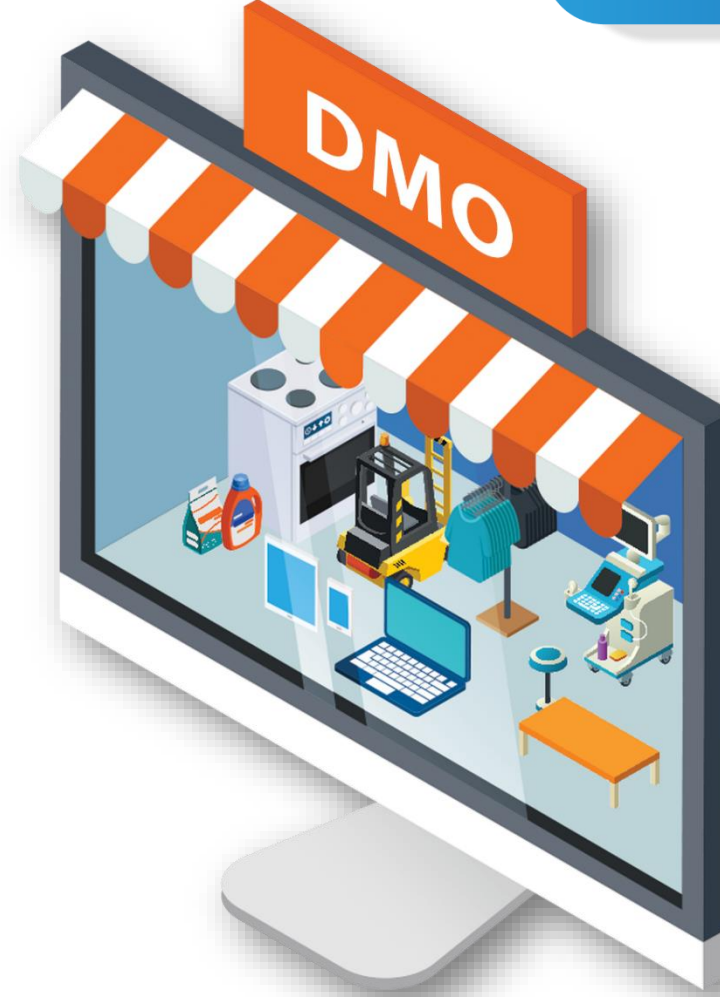


Neden DMO?



FAALİYET ALANI VE UYGULAMALAR

- Biliřim Ürünleri
- Büro Makine ve Ekipmanları
- Aydınlatma Cihazları ve Isıtma-Soğutma Araçları
- Kâğıt ve Kırtasiye Ürünleri
- Giyim Ürünleri ve Aksesuarları
- Mobilya ve Büro Mefruşatı
- Temizlik Ürünleri ile Temizlik Araç ve Ekipmanları
- Taşıt, Üstyapılı Taşıt, İş Makinesi, Akü, Lastik ve Akaryakıt
- Taşıt, Üstyapılı Taşıt ve İş Makinesi Kiralamaları
- İlaç, Tıbbi Cihaz ve Sağlık Ürünleri
- Seyahat ve Nakliye Hizmetleri
- Basılı Ürünler ve Basım Hizmetleri
- Elektrik ve Yakıt Ürünleri





TEDARİK USULLERİ

KATALOG

Kurumlarca sürekli ve düzenli olarak ihtiyaç duyulan malzemelerin, tedarikçilerle Açık Satışlara Ait Satınalma Sözleşmesi, Protokol veya Çerçeve Anlaşmalar imzalanarak, DMO internet sayfasında E-Satış Portalında yayınlanması ve bu Portaldan belli bir limit dahilinde katalog siparişi veren kurumlara, DMO adına ilgili tedarikçi tarafından teslim edilmesidir.

Talep konusu malzemenin, Katalog ürünleri arasında bulunmaması veya talep miktarının doğrudan sipariş limitinin üzerinde olması halinde, ihtiyacın DMO tarafından müşteri adına yapılan ihale veya pazarlık usulüyle karşılanmasıdır.

MÜTEFERRİK



SAĞLIK MARKET

81 ilde bulunan yüzlerce sağlık tesisinin (59 üniversite hastanesinin) binlerce farklı tıbbi sarf malzeme ve beşeri tıbbi ürünleri Sağlık Markette yerini aldı.



- ❖ 1000'in üzerinde tedarikçi,
- ❖ Yüz binlerce elektronik ihale,
- ❖ 14.000'in üzerinde tıbbi malzeme,
- ❖ 3.000'in üzerinde ilaç çeşidi,
- ❖ Önemli miktarda tasarruf

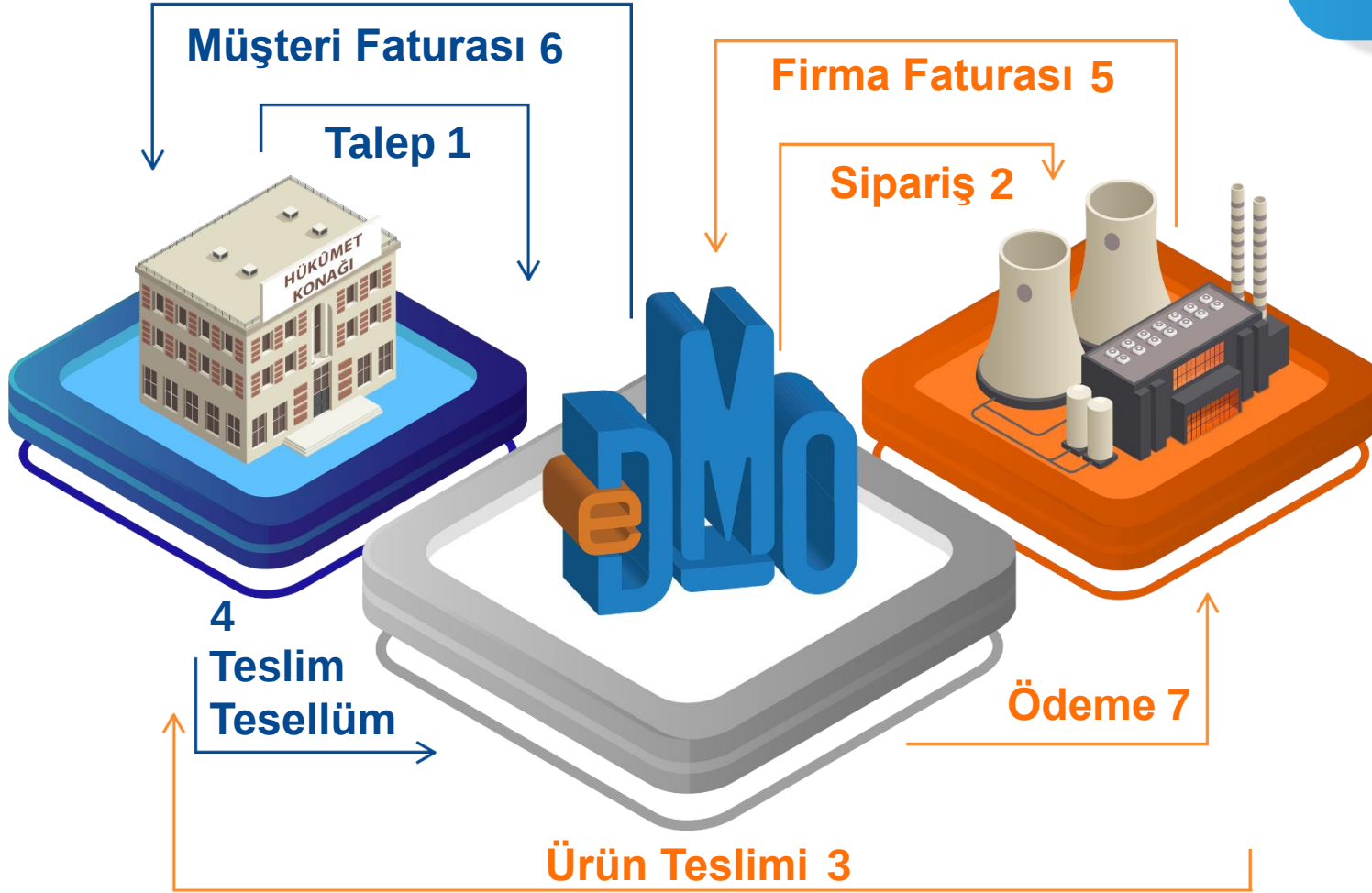


- ✓ UÇTAN UCA DİJİTAL PLATFORM
- ✓ TÜM PAYDAŞLAR AÇISINDAN ETKİN TASARRUF
- ✓ TOPLULAŞTIRILMIŞ, HIZLI VE ŞEFFAF E-İHALELER
- ✓ KAPSAMA ÜNİVERSİTE HASTANELERİNİN DAHİL EDİLMESİ
- ✓ 90 GÜN İÇİNDE ÖDEMELER
- ✓ SÜREKLİ BÜYÜYEN EKOSİSTEM
- ✓ 2023-2024 YILLARINDA 1.450.000 E-İHALE YAPILMIŞTIR

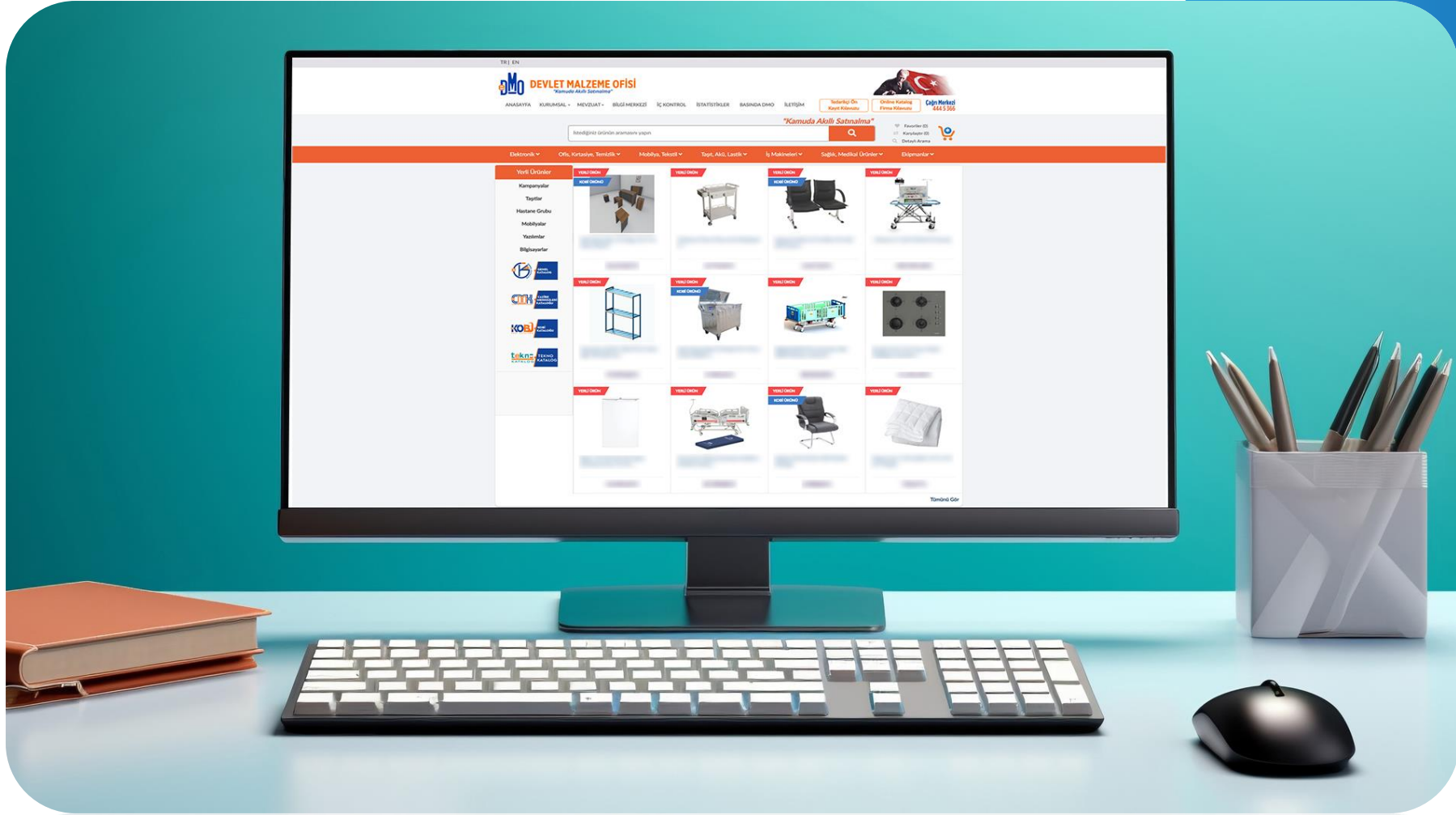


KATALOG

Sipariş Süreçleri



e-Satış Portalı



Katalog Türleri



**e-TİCARETİN
DESTEKLENMESİ VE
OPTİMAL ÜRÜN TEDARİKİ**



**KOBİ'LERİN
GELİŞİMİNİN
DESTEKLENMESİ**



**BÖLGESEL
KALKINMANIN
DESTEKLENMESİ**



**YENİLİK, YERLİLİK
VE GİRİŞİMCİLİĞİN
DESTEKLENMESİ**

ANALİZ

TASARRUF OPAKLI TEDARİK YAKLAŞIMI

teknos KATALOG

İŞ MODELİ ÜRETİMİ

+ DEĞER OPAKLI KALKINMA YAKLAŞIMI

Basit Süreçler ile E-Satış İmkânı

Uzayabilen, Belirsiz Süreçler Yok!

Teknik Şartname Yok!

Ölçeğe Göre Özel İmkanlar

En küçüğe göre şartların belirlenmesi ile girişimcilerimizin bir an önce satışlarla büyüme sürecine girmesi...

Gelişime Açık Platform

Teknokentlerimiz, girişimcilerimiz ve ilgili kamu kurum ve kuruluşlarıyla birlikte çalışarak problemlere çözüm üreterek gelişen bir platform...

Teminat Kargaşası Yok!

Tek ve Çok Düşük Bir Teminat İle Sözleşme İmzalanması!

Kamu Pazarına KOLAY Ulaştıracak "Teknokentlere özel ilk ve tek KANAL"

Girişimcilerimizin iş modellerinde, kamuya ulaşmada akla gelen ilk kanal olmayı hedefliyoruz...

Farkındalık Çalışmaları

Kamuda; yerli üretim ve girişimcilerimizin sahiplenilmesi adına Tekno KATALOG tanıtım ve farkındalık çalışmasının yapılması...

Pazar Seçme İmkânı

Girişimcilerimizin tüm ülkeye satış imkanının yanında, sadece istediği illere satış yapmasının sağlanması...

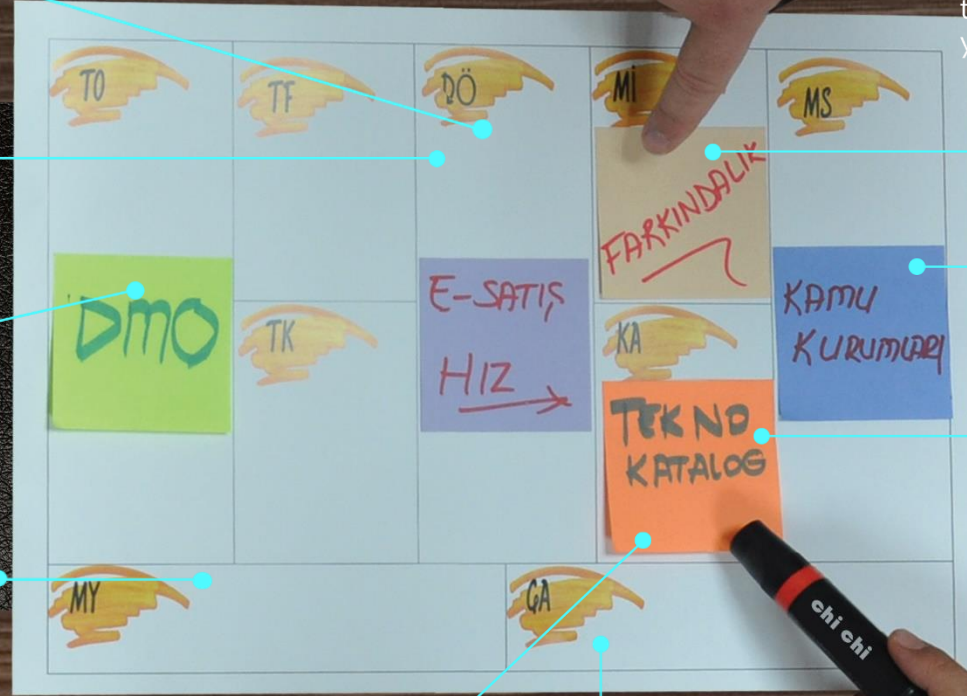
Pazarlama ve Satış Fonksiyonlarını Geliştirecek KANAL

Ticarileşme ve markalaşmaya odaklanma fırsatı...

Çok Hızlı Nakit Akışı

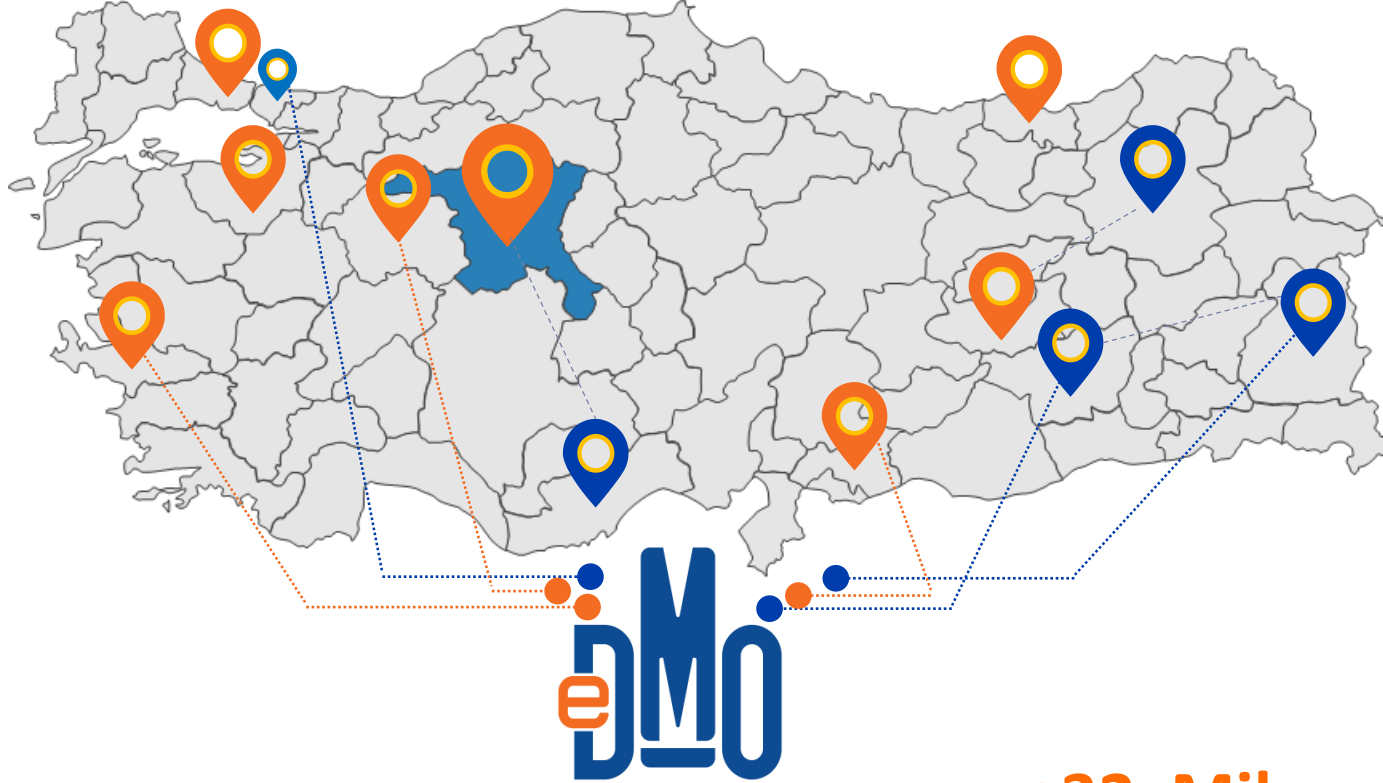
1 dk Sipariş + Teslimat süresi

En Geç 10 Gün İçinde
Ödeme...



95 Giriřimimiz
Aktif Sözleşmeli
(+200 Giriřimci)

+120 farklı girişim
81 farklı ildeki



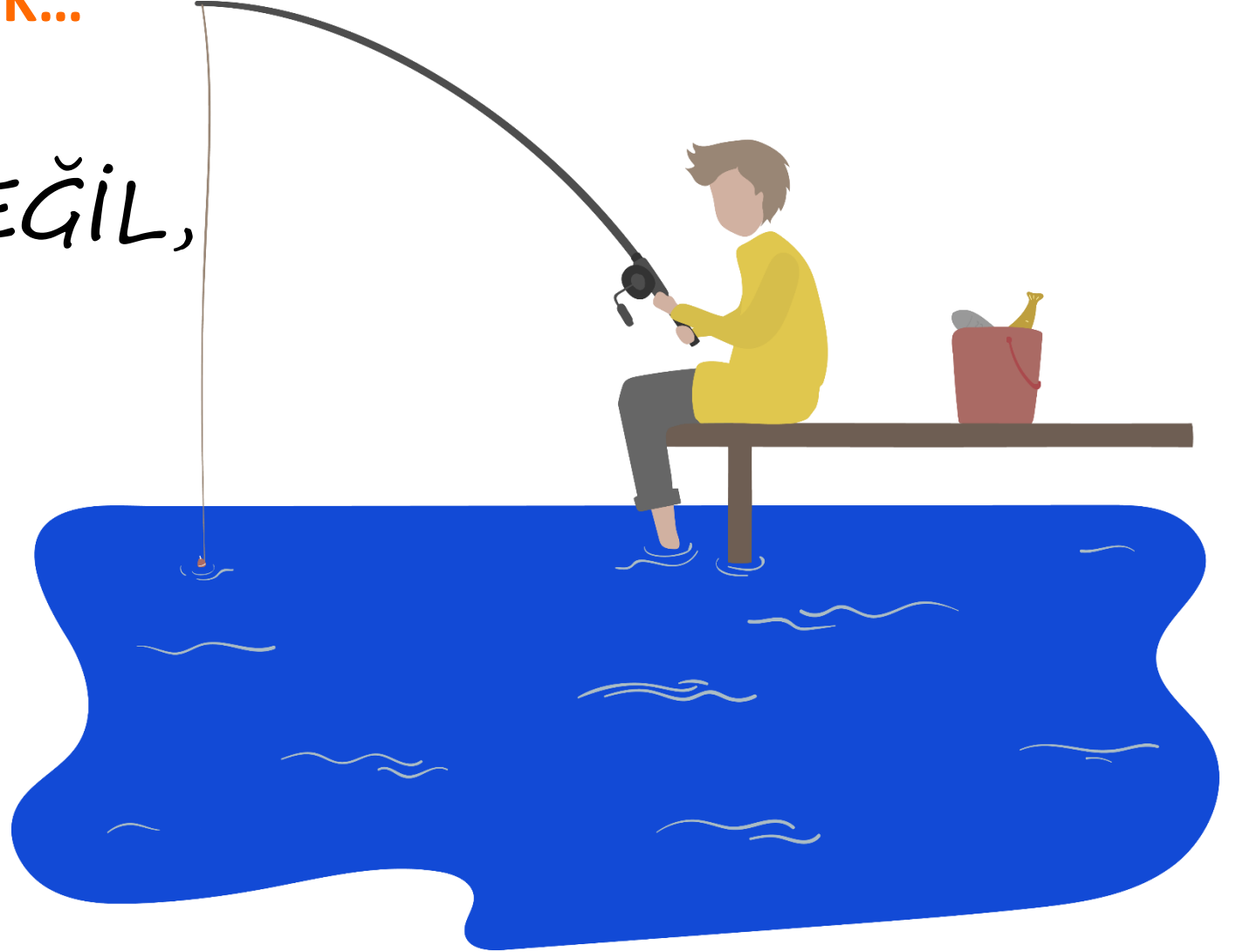
+1200 farklı kamu kurumuna

+32 Milyon Dolar değerinde
+2500 sipariş geçmiştir

BALIK TUTMAYI ÖĞRETMEK...

BALIK VERMEK DEĞİL,

BALIK TUTMAYI
ÖĞRETMEK...





1. TÜBİTAK TEYDEB Proje Bitirme Belgesi Olan
2. TÜR (Teknolojik Ürün Deneyim Belgesi) Olan
3. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde Faaliyet Gösteren
4. Savunma Sanayii Siber Güvenlik Kümelenmesi Üyesi
5. KOSGEB Proje Bitirme Belgesi Olan

<https://www.dmo.gov.tr/Files/TeknoKatalog/>



KİMLER?
GİREBİLİR!

Detaylı Bilgi

www.dmo.gov.tr
adresinden edinebilirsiniz.

MEVCUT DURUM ANALİZİ VE YOL HARİTASI

BAŞVURU SÜRECİ

- Başvuru Öncesi Süreç
- Başvuru ve Dosya Tamamlama

FİYATLAMA SÜRECİ

- Fiyat Araştırma
- Fiyat Görüşmesi

SÖZLEŞME SÜRECİ

- Sözleşme Öncesi
- Sözleşme Sonrası

Pazar Öncesi-Girişimcilik Süreci

AR-GE ÜR-GE ÜRETİM PAZARLAMA

- Girişimcilik
- Yenilik
- Yüksek Teknoloji Ticarileşme

Temel Ortak



TÜBİTAK



DMO TEKNO KATALOG PLATFORMU



Pazar Sonrası-Gelişim Süreci

SATIŞ SATIŞ SONRASI HİZMETLER İHRACAT

- Gelişim
- Yüksek Teknoloji Markalaşma
- İhracat

Temel Ortak



dmo.gov.tr



Çağrı Merkezi
444 5 366

**KATILIMINIZ İÇİN
TEŞEKKÜRLER**

